

ВЫЖИВУТ ТИХИЕ УЛИТКИ

ИРИНА ХАКАМАДА — О ТОМ,
С КЕМ ДРУЖИТЬ В КРИЗИС,
ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ ДЕШЕВЫЕ
ЗЕМЛИ И ЧЕМ ХОРОШИ
БЫЛИ 90-ЫЕ ГОДЫ → 4

ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ
18 ЛЕТ
И СТАРШЕ

18+

Фото: Дарья ЛЕНЦ

MAX PRO



живой сервис

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АЙТИШНИКИ **РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**
И ПОРТФЕЛЬ УНИКАЛЬНЫХ УСЛУГ

- автоматизация R-Keeper и StoreHouse
- объектное и кассовое видеонаблюдение
- телевидение и звук
- весь ассортимент профильного оборудования
- бухгалтерское и складское сопровождение
- аудит воровства, кассовые дисциплины и регламенты



8 800 555 25 02



www.maxpro.moscow

«Малый бизнес» ищет своих героев!

Ирина Хакамада, давшая интервью «Малому бизнесу», считает, что те, кто решает сейчас начать свое дело — это сердце экономики (стр. 4). Эти люди создают рабочие места, платят налоги, поддерживают отечественного — такого же малого и среднего — предпринимателя, как они сами. Многим сегодня близка идея гуляющего сейчас по интернету мотиватора «Покупайте у маленьких»: с объяснением, что деньги, заплаченные в маленькой кофейне или авторском магазинчике, идут не на счет всемирной корпорации, а на уроки музыки вашему сыну или оплату художественной школы для вашей дочки.

В век сетевого ритейла и тотальной глобализации сложно заявить о себе, выйти на рынок, найти своего покупателя. Мы готовы рассказывать о главном деле вашей жизни. Большой московской аудитории. При одном условии — ваш бизнес должен быть «с человеческим лицом». С интересной личной историей, с интересными мыслями, наблюдениями и планами. Отлично, если у вашего дела есть социальная составляющая. Мы приглашаем вас стать героями рубрики «Мой старт» — рассказать о своем деле, о первых победах и о том, как набивали шишки. Нам интересна экономика вашего проекта — с каким капиталом стартовали, брали ли кредиты, как и где искали инвесторов. Или не искали их. Как вкладываетесь в рекламу: через социальные сети (в которые, кстати, не верит Ирина Хакамада), печатные издания или слава сама находит вас благодаря феерической бизнес-идее?

Если вы готовы открыть все эти карты, присылайте свои заявки по адресу redactor@mr-msk.ru. Письмо, пожалуйста, сопроводите коротким рассказом о себе и своем деле, ссылкой на сайт проекта и его социальные сети.

Рассказ не о себе, а о тех, чей бизнес вам помогает или просто нравится, тоже приветствуется. Несколько таких историй, которые в деловой прессе принято называть кейсами, вы найдете в этом номере. И — надеемся, что с вашей подачи — в следующих номерах тоже. Мы вообще ценим эту журналистскую возможность — рассказывать о людях, которые выходят за грань банальности, не сидят и не ждут милости от государства. Нам интересен их опыт и мы хотели бы рассказывать о них простым и живым языком. Чем и намерены заняться.

Пишите, ждем.

ЖИЗНЬ БЕЗ К

■ Что стало с предпринимателями и их бизнесом после массового сноса т

ИРИНА ТОЛСТОШЕЕВА
ITOLSTOSHEEVA@MR-MSK.RU

«У меня стало меньше покупателей на новом месте. Но зато теперь я точно знаю, что меня никто не снесет», — говорит Дмитрий Игнатенко, индивидуальный предприниматель из Москвы, который торгует цветами и букетами.

В 2015 году павильон, в котором находился его магазин, пришлось снести по предписанию городских властей. Объект не попал в схему размещения стационарных объектов торговли района. Незадолго до сноса Дмитрий переехал на первый этаж здания, расположенного недалеко от прежней торговой точки.

Но найти новое место для своего бизнеса так же легко, как Дмитрий Игнатенко, смогли не все предприниматели из Москвы, чьи магазины, павильоны и ларьки снесли. «Мой район» рассказывает о том, что с ними стало.

ЧТО С ТОРГОВЛЕЙ? До 2010 года в Москве было около 14 тысяч ларьков, по данным РБК. В 2016 году их должно остаться лишь 5016. Снос ларьков, киосков и нестационарных торговых объектов начался в конце 2010 года. С тех пор город планомерно сокращает число киосков. Их убирают из-за отсутствия разрешительной документации, принятия единого архитектурного стиля для объектов уличной торговли, утверждения новой схемы размещения киосков в районах, реконструкции улиц.

Последний массовый снос произошел в ночь на 9 февраля этого года. Тогда за одну ночь снесли около 100 нестационарных объектов и павильонов. У всех, как утверждают городские власти, не было разрешительной документации или истекли договоры аренды.

ПЕРВЫЙ ЭТАЖ. В начале 2015 года многие предприниматели, владевшие киосками, стали переезжать на первые этажи жилых зданий. В прошлом году из схем дислокации районов исключали большое количество павильонов по разным причинам. Их владельцы начали искать новое



НА НОВОМ МЕСТЕ. Вместо снесенного киоска предприниматель Дмитрий Игнатенко снял помещение на первом этаже, где оборудовал цветочный магазин. Фото: Андрей КАРА

надежное место для своего бизнеса, объясняет Сергей Селиверстов, заместитель руководителя московского отделения «Опоры России».

Переезд на первые этажи был хорошим выходом. Но с середины прошлого года этот процесс застопорился, утверждает Сергей Селиверстов. Город ужесточил правила перевода жилых объектов в нежилые (это необходимое условие для того, чтобы квартиру на первом этаже превратить в магазин или торговый салон). Теперь для этой процедуры необходимо получить согласие

2/3 собственников квартир в доме. Это делает перевод почти невозможным. «С начала года и по март было получено ноль таких разрешений. Информации о других месяцах у нас нет», — говорит он.

ПЕРЕЕЗД. Арендовать уже имеющиеся нежилые объекты на первых этажах домов многим предпринимателям не позволяет высокая арендная плата, говорит Сергей Рак, директор по развитию сети компании «Маркон» (торговая марка «Стардог!»). Ее подняли в несколько раз из-за повышенно-

Кредиты малого и среднего бизнеса в форме овердрафт



ЮЛИЯ РЫБАКОВА
Эксперт по кредитным продуктам портала Банки.ру

Кредитование в форме овердрафта является одним из самых востребованных видов финансирования для предпринимателей — субъектов малого и среднего бизнеса. Оно позволяет оперативно решать вопрос с устраниением кассовых разрывов, а погашение такой задолженности более удобно, чем при обычном кредитовании, так как деньги автоматически списываются с расчетного счета.

Эти факторы особенно актуальны сегодня, когда предприниматели вынуждены вести свой бизнес и развивать его в нестабильной экономической ситуации.

В сегодняшнем обзоре представлены банковские программы кредитования в форме овер-

Кредит / Банк	Ставка, % годовых	Дополнительные расходы (комиссии, платы и т. д.) при выдаче кредита	Максимальная сумма, млн рублей	Залог / поручительство	Срок транша / непрерывной задолженности
«Овердрафт» / Русский Торговый Банк	15*	0,5-2% в зависимости от суммы лимита	50	не требуется / требуется	срок транша — до 30 календарных дней
«Овердрафт» / МТС Банк	19	0,5-1,5% от суммы лимита овердрафта	15	требуется / требуется	срок непрерывной задолженности — до 30 дней
«Овердрафт» / Росбанк	19,82**	нет	15	по усмотрению банка / не требуется	-
«Авансовый овердрафт» / Альфа-Банк	21	1% от суммы кредитного лимита, но не менее 10 000 рублей	6	не требуется / требуется	срок непрерывной задолженности — до 60 дней
«На оплату товаров» / «Легион»	22***	0,5-1% от суммы лимита одновременно	100	требуется	-
«Овердрафт» / «Наш Дом»	25****	нет	50	требуется	срок транша — 30-90 календарных дней

драфт. В процессе исследования рассматривались предложения банков Москвы, в рамках которых возможно заключение договора овердрафта на один год с предоставлением лимита 3 млн. рублей, и доступные для «новых клиентов» банка.

В обзор вошли программы с прозрачными условиями кредитования, то есть те, по которым известна точная ставка, удовлет-

воряющая заданным параметрам обзора (сумма, срок) или диапазон ставок по продукту (в этом случае учитывалась максимальная ставка диапазона). Программы ранжированы по ставке: от меньшей к большей.

Таблица составлена по официальным данным сайтов и колл-центров банков. Данные актуальны по состоянию на 18 мая 2016 года.

* Ставка варьируется в диапазоне 12-15% годовых. Для составления обзора учитывалась максимальная ставка диапазона.

** В исследовании учитывалась максимальная ставка диапазона 15,92-19,82% годовых.

*** Значение ставок по данному овердрафту составляет 18-22% годовых в зависимости от срока и суммы кредита. Для составления обзора учитывался максимальный размер процентной ставки.

**** Ставка варьируется в диапазоне 20-25% годовых. Для составления обзора учитывалась максимальная ставка диапазона.

КИОСКОВ

торговых палаток в Москве

го спроса. «Многие предприниматели, которые работали по нашей франшизе, после сноса палаток так и не смогли никуда переместиться. С одной стороны, на первых этажах дорого. С другой, не всякое место подойдет для размещения. Фаст-фуд — это продукт для перекуса на ходу, когда людям некогда. Если уходить из потока (людского), то экономика будет очень низкая», — объясняет он.

В Москве из-за сноса палаток почти на треть сократилось количество работающих по франшизе «Маркона» точек — до 300. Часть предпринимателей переместилась из центра Москвы на окраину, рядом с пересадочными узлами, еще часть переехала в Подмоскovie. Те, кто не смог найти новое место, перестали вести бизнес.

Сказать, сколько всего предпринимателей пошло по такому пути, в Департаменте торговли и услуг Москвы не смогли.

Дмитрий Игнатенко, владелец цветочного магазина, переехал на первый этаж дома в середине прошлого года. Он снял часть уже существующего офиса. Переезд потребовал новых вложений — около 350 тысяч рублей пришлось потратить на ремонт, закупку новых витрин, холодильников.

Новая точка располагается на той же улице, где киоск Дмитрия простоял более 10 лет. Но на противоположной стороне. Покупателей стало меньше: раньше киоск находился около перекрестка, а сейчас в глубине Селезневской улицы. Но постоянные клиенты нашли Дмитрия Игнатенко и говорят, что им новое помещение очень нравится. «Я уже тут все переоборудовал и сделал более уютным свой магазин. Даже рад, что теперь работаю здесь», — говорит он.

МЕНЯТЬСЯ. Снос палаток привел к тому, что владельцам некоторых из них пришлось полностью поменять специализацию, рассказывает Владлен Максимов, президент Коалиции киоскеров России. Например, практически исчезли палатки, торгующие пивом и табаком.

Некоторые предприниматели были вынуждены сокращать объемы продаж из-за нового местоположения. Так произошло с магазином автозапчастей на Часовой улице. Двухэтажный магазин снесли 9 февраля из-за проблем с документацией, утверждают городские чиновники. Его владельцы нашли помещение напротив: на втором этаже рынка. Торговые площади там меньше, поэтому пришлось сократить количество товара и штат сотрудников.

«Теперь у нас неудобный вход, надо подниматься по лестнице — для наших клиентов это все неудобно. Но хорошо, что хоть удалось сохранить бизнес», — говорит Яна Савина, дочь владельца магазина.

ЧТО ДЕЛАТЬ. Очевидно, что сейчас Москве не хватает малых торговых форматов, считает Владлен Максимов, президент Коалиции киоскеров России. Для них нет отдельно стоящих помещений и помещений на первых этажах домов.

«Было бы правильно создавать их. Если раньше у нас были плохие торговые павильоны, то давайте создавать новые, хорошие. Может быть, у города есть какие-то планы по дальнейшему развитию (объектов среднего и малого бизнеса), но обществу о них не известно», — добавляет Максимов.

ТЕНДЕНЦИЯ: До 2010 года в Москве было около 14 тысяч ларьков, по данным РБК. В 2016 году их должно остаться около 5 тысяч

ДЕФИЦИТ: Москве не хватает малых торговых форматов, считает Владлен Максимов, президент Коалиции киоскеров

Новости компании

В МЕТРО НА СВЯЗИ

МТС обеспечит в метрополитене стабильную голосовую связь и мобильный интернет.

Теперь в вагонах метро пассажиры смогут разговаривать по телефону и пользоваться мобильным интернетом не только на станциях, но и на всем пути движения поезда. Связь больше пропадать не будет, но только у абонентов МТС, поскольку именно эта компания в ближайшее время разместит в поездах миниатюрные базовые станции — фемтосоты, которые и обеспечат бесперебойное общение.

Уже сегодня голосовая связь МТС доступна на всех станциях московского метро. Мобильный интернет по технологии



3G работает на всех станциях внутри Садового кольца, на станциях и перегонах Сокольнической, Таганско-Краснопресненской и Кольцевой линий, а также на некоторых других станциях. Кроме этого, в августе 2015 года МТС первой из операторов связи запустила в московском метрополитене сеть LTE, обеспечив пассажиром мобильным интернетом на скорости до 150 Мбит/с на 15 станциях московского метро. Не позднее конца марта следующего года качественная мобильная связь проникнет во все уголки столичного метро.

АЛЕКСЕЙ БЕРКУТОВ

МАСТЕР
www.ooo-master.ru
Деревянные дома и бани
(495) 979-96-57
(495) 979-59-58

Мы строим для Вас!

АКЦИЯ!
1 423 950 руб.
1 319 070 руб.
Каркасные дома
Преимущества:
• готов для круглогодичного проживания
• монолитный фундамент
• клееная лестница в подарок
• окна ПВХ 2й стеклопакет

9,6x9,5 м
базальтовый утеплитель в подарок

АКЦИЯ!
1 453 800 руб.
1 321 600 руб.
Каркасно-щитовые дома

10x9 м
базальтовый утеплитель в подарок

АКЦИЯ!
1 498 100 руб.
1 361 900 руб.
Каркасно-щитовые дома

8,5x7 м
базальтовый утеплитель в подарок

Каркасно-щитовые дома

6x6 м
Пластиковые окна в подарок
404 240 руб.
348 370 руб.

8x9 м
Пластиковые окна в подарок
793 030 руб.
669 940 руб.

6x9 м
Пластиковые окна в подарок
545 510 руб.
474 520 руб.

Бани из профилированного бруса «под ключ»

6x3 м
432 400 руб.
393 090 руб.

6x6 м
523 600 руб.
476 000 руб.

6x5,5 м
583 800 руб.
530 700 руб.

Дома из профилированного бруса

8x9,5 м
2 091 950 руб.
1 901 700 руб.
Окна ПВХ в подарок

8x9 м
1 736 460 руб.
1 578 600 руб.
Окна ПВХ в подарок

7x8 м
1 463 000 руб.
1 329 960 руб.
Окна ПВХ в подарок

Производство домов из СИП панелей
Достройка и реконструкция
Работаем с материнским капиталом!

Выставочные площадки:

Строино

МКАД, 65 км
Выставочный центр
«Синдика»
Тел.: 8 (495) 364-91-64,
8 (985) 107-42-05

Котельники

Московская обл., г. Котельники,
Новорязанское шоссе, д. 5
(2 минуты от метро)
Площадка магазина «Real»
Тел.: 8 (495) 979-96-57,
8 (916) 986-72-79

КРЕДИТОВАНИЕ

Альфа-Банк

Кредит ЕвропаБанк

СОЛНА

ВОЗРОЖДЕНИЕ

Котельники

Московская обл.,
Раменский р-н., с. Заворово
Тел.: 8 (495) 979-59-58

г. Рязань

Московское шоссе, д. 65а
ТРЦ «М5 Молл»
Тел.: 8 (980) 622-62-62

www.ooo-master.ru

Подробности проведения акции уточняйте у менеджеров на выставочной площадке не является публичной офертой
реклама

мой район

ЧИТАЙТЕ НАС ТАМ,
ГДЕ ВАМ УДОБНО



vk.com/mojrajon

ok.ru/moyrayonmsk

facebook.com/MojRajon

«Оставьте эти глупые фантазии о миллиарде в год!»

АЛЕКСАНДРА МАЯНЦЕВА
AMAYANTSEVA@MR-MSK.RU

Ирина Хакамада — о том, как малому бизнесу выжить в эпоху экономической турбулентности. Чем пожертвовать, на что сделать ставку и о чем забыть навсегда.

ВСЕ ПРАВИЛЬНО ДЕЛАЮТ

— Накануне кризиса многие довольно успешные сотрудники покинули неплохие должности и начали свое дело. Человек, изучавший физику твердого тела, стал «крутить коровам хвосты», открыл сыроварню. Банковский аналитик занялся пастилой.

— Они поступают правильно: рынок из-за санкций не насыщен, потребитель потерял от 7 до 14 процентов доходов. Бедные стали беднее, но и средний класс просел. Но запрос на качественную, без консервантов, еду, есть. Не по ценам премиальных сетей. Штучное, качественное производство всегда дороже. В европейской мясной лавке вырезка будет на 30% дороже, чем в супермаркете. Но это будет мясо другого качества. 30% это нормальная дельта. У нас же пока разница между фермерскими лавками и сетями намного больше.

— Многие начинают с нуля, закупают оборудование.

— У нас очень дорогая аренда. И у малого бизнеса нет возможности кредитоваться под адекватный процент.

РАБОТАТЬ НАДО БЕЗ ЗАРПЛАТЫ

— Когда эти люди выйдут в уверенный плюс и выйдут ли? Или снова пойдут работать «на дядю»?

— Если в дело пришел новичок и работает на любительском уровне, он проиграет. Если он взял хорошего управляющего, но не за зарплату, а за долю в прибыли, шансы на победу возрастают. Если новичок находит не кредитного, а венчурного инвестора и он входит с ним в долю, при этом ничего не диктуя, шансы высоки. Но относительно новичков в малом бизнесе мои прогнозы не очень оптимистичны. В среднем по Западу из венчурных стартапов выходят в уверенный плюс 15-20%. Делиться долей в прибыли, пусть даже в размере полупроцента — это грамотнее, чем брать на зарплату. Это стимулирует намного эффективнее. У нас же часто ситуация такая, что на работника могут кричать, понукать, но он сидит на низкой зарплате и ваше процветание ему «до лампы».

НА ЧЕМ ЭКОНОМИТЬ?

— Что такое грамотная финансовая политика для стартапера?

— Новички должны понимать, что депрессия продлится минимум два года. Она не зависит от цен на нефть. В условиях стагнации надо работать без офиса, рекламироваться в интернете или на самых дешевых традиционных носителях. Искать источники бесплатной рекламы. Подходить к этому креативно, использовать то, что не используют другие. Соцсеть — вчерашний день. Там рекламируются все. Зарплаты водителей не вешать на баланс, пользоваться ими на аутсорсе. Убер дешевле собственного автопарка. По возможности не берите кредит, ищите партнеров. Говорите налево-направо о своих потребностях, ищите через «друзей друзей», через Фейсбук. Это должен быть взрыв эмоций, который заденет и пойдет по цепочке.

Экономьте на маркетологах, если их услуги не нужны каждый день. Переводите на фриланс. Маркетологи в штате — это «жирная привычка». А на хорошем управленце экономить нельзя, он подберет хороший коллектив. Надо, чтобы человек принимал вызов, а не гордился прошлыми заслугами. Если доход от него все выше, увеличивайте его процентное участие в прибыли. Если нет, то «до свидания». Не стремитесь загонять их в рамки полного офисного дня за зарплату. Иногда аутсорс на полдня дает намного большую отдачу, особенно, если человек работает где-то еще. Если специалист хороший и вторая работа не на конкурента, пусть трудится хоть на троих.

ДЕШЕВАЯ ЗЕМЛЯ И ЛЬГОТЫ

— Вы пессимистично оценили перспективу «Сколково». Стартапы в этой сфере обречены?

— Госбюджет, госуправление, заказы для своих площадок, эксперименты. Типа «Роснано». Огромные площади, огромная аренда — а что на выходе? А ничего. Потому что инновационная экономика — это энергия малого и среднего бизнеса, когда много риска, но много и азарта. Нужны дешевые и бесплатные земли. Так было в Силиконовой долине на старте — почти в пустыне. И кто туда прибежал? Люди, в которых не верили, которые собирали на коленке компьютеры, что-то паяли. Кто-то проиграл, а кто-то стал Джобсом. Нужны налоговые льготы на три года. Пока



СОВЕТ: Работать, сгорая на проекте можно. Я тоже так работаю временами. Но не безостановочно. Зная, что после аврала точно переключусь, компенсирую.

эта «мелочь пузатая» не встанет на ноги. Потом — упрощенка. Станет «средним бизнесом», рассмотреть другую линейку.

— Как в Китае и Сингапуре?

— Я не сторонник того, чтобы проецировать опыт Азии на Россию. У нас свой путь. В 90-х кооперативы платили по 10% налогов. Почему-то из тех лет мы помним «бандитский Петербург», а не то, что многие в те годы смогли при такой ставке превратиться в средний класс. Сейчас Титов и Шохин (бизнес-омбудсмен и председатель ТПП РФ соответственно — Прим. ред.) продвигают создание переговорного органа между государством и бизнесом. Это же бред. У нас во всех сферах ручное управление президента. Как мозг одного человека справ-

ляется с такими объемами информации? Мы же не крохотная Эстония. Долго в таком режиме мы не выдержим.

— В 2014 году после «прямой линии» с президентом вы говорили, что ждете большой беды. Что из тех ожиданий подтвердилось?

— Все. Вплоть до прогноза цен на нефть. Сейчас время турбулентности и все зависит от власти. Если власть решится на серьезный модернистский проект, как в свое время Ден Сюпин в Китае, будет прогресс. Если ждать подорожания нефти, будет крах.

СОБИРАЙТЕ ДРУЗЕЙ

— Если дело сейчас не идет, где брать силы?

— Прокачивать креативность. Многие работают по старинке — грустят, что нет прибыли «жирных лет». Не развиваются. Отсюда и депрессия. В этой ситуации дело лучше закрыть. Человек должен быть текучим и самообучаться очень быстро. Если же вы креативный и со всем справляетесь, выживете в любых условиях.

Нельзя при этом болеть трудоголизмом. Необходимо качество жизни. Не ставьте идиотских целей: «Хочу миллиард в год! Или сто миллионов». Сядьте и по-

БЫЛО: В 90-х кооператоры платили налог 10 процентов. Но из тех времен мы помним «Бандитский Петербург», а то, что тогда родился средний класс, не помним.

ТРЕНИНГ. Ближайший мастер-класс «Рестарт. Перезагрузка!» Ирина Хакамада проведет 23 июня в 19-00 в тренинг-центре «Сити Класс».

Фото Николая ГОРЕЛОВА

думайте: сколько нужно денег, чтобы я интересно жил, качественно питался, хорошо отдыхал, получал медобслуживание и мог дать образование детям? Какая нужна квартира? Не многокомнатная в центре, но удобная, просторная. А еще нормальная машина и фитнес. И вот когда человек формулирует свой запрос, он хорошо начинает распределять время. 75% — работе. Но 25 — для жизни. Пусть кусочками, по 2-3 часа в день, захватывая выходные и отпуска — на переключение, хобби.

И друзья должны быть не только из бизнеса. Зовите их домой под любым предлогом. Не нужна при этом куча жратвы и водки. Недорогое вино, тарелка сыра, много фруктов. Обменивайтесь информацией. Хорошо, если в кругу друзей есть художник или писатель — всегда можно обсудить новую книгу или картину. Это ваш гуманитарный капитал, он оживит ваш бизнес-мозг.

МАЛЫЙ БИЗНЕС ГРУСТИТ

— Вы преподаете больше десяти лет. Слушатели сильно изменились?

— Они начинают грустить. И я сказала об этом Владимиру Путину: настроение изменилось, вы теряете людей, создающих рабочие места для других. Кто будет создавать ту самую импортозаместительную экономику? Не учитывать этих людей нельзя — 85% населения не готовы рисковать, созидать. Им легче пойти на госслужбу. И давить эти 15% — все равно что давить сердце экономки. Кровеносные сосуды останутся, а качать кровь кто будет? Кстати, они почти все из серии «крымнаш» — политика их волнует мало. Их в первую очередь интересует личное счастье.

Когда они начали грустить? С первой волной девальвации. Сперва думали, что отскочат. Но за два года устали. Я вижу это по своим лекциям — еще год назад был всплеск, люди тянулись к новым знаниям, понимали, что они им нужны.

— В начале кризиса вы отметили, что выживут «тихие мягкие улиточки». В чем их стратегия?

— Потихоньку-полегоньку, шаг за шагом. Не бегите, но и не стойте на месте. Каждый день — маленький шаг. Рискуйте, но за счет креативности. Максимально экономьте на сторонних услугах, офисе, машинах, но не экономьте на умных людях. А «улиточек» сейчас больше всего в сфере еды и сервиса.

ПОРА ПОДУМАТЬ О ПЕНСИИ. Страховых взносов, которые перечисляют ИПэшники, не хватит на достойную старость

ЕВГЕНИЯ ОДИНЦОВА
EODINTSOVA@MR-MSK.RU

Индивидуальные предприниматели будут получать почти в три раза меньшую пенсию, чем наемные сотрудники с таким же уровнем дохода. То есть ИПэшникам стоит задуматься о дополнительных вариантах накопления пенсии.

Минфин и ЦБ объявили, что к началу 2018 года накопительная часть пенсии, которая сейчас пока остается замороженной и направляется в страховую часть, будет формироваться по-другому. По новой системе будущие пенсионеры смогут лучше ею распорядиться (детали пока неизвестны). Но для ИП это мало что поменяет: они не смогут обеспечить себе достойную старость, полагаясь только на пенсию от государства. Дело в том, что пенсионные взносы индивидуальных предпринимателей — минимальны, поэтому и пенсия у них накапливается минимальная, вне зависимости от того, что они будут делать с накопительной частью. Зачастую получается, что отчисления на себя самого у ИП в несколько раз

Какая будет пенсия		
	Индивидуальный предприниматель	Наемный сотрудник
Доход или зарплата в 2016 году (до вычета налогов)	52 000 рублей	
Пенсионные баллы, которые начислят в 2016 году	1,14 балла	7,83 балла
Пенсия в 2046 году	68 110 рублей	171 437 рублей
Пенсия 2046 года в ценах 2016 года (с учетом 8%-ной инфляции в год)	7310 рублей	18 400 рублей

меньше, чем те, что он платит за своих работников, говорит Лариса Науменко, заместитель директора Центра правового обслуживания московского отделения «Опоры России». «Поэтому индивидуальные предприниматели должны заранее начинать откладывать денежные средства, используя альтернативные варианты», — считает эксперт.

«Мой район» сравнил пенсию ИПэшника и наемного сотрудника.

РАСЧЕТ. По новой системе, которую приняли в 2014 году, пенсия копится по балльной системе. За каждый год работы человеку начисляется определенное количество баллов, которые в основном

напрямую зависят от размера зарплаты, а также дополнительно начисляются по уходу за ребенком и т.п. ИПэшникам, адвокатам, нотариусам (т.н. самозанятому населению) начисляют меньше баллов, чем наемным сотрудникам, потому что их взносы в пенсионный фонд гораздо меньше. Взносы наемных сотрудников составляют 22 процента от их зарплаты (причем платят не они, а работодатель), а индивидуальные предприниматели платят фиксированный взнос, рассчитанный от минимального размера оплаты труда (МРОТ). В 2016 году он составляет 19356,48 рубля в год — для тех, чей годовой доход 300 тысяч рублей или меньше. Те, кто зарабатывает больше, платят

Как считается количество годовых баллов для ИП

Количество баллов = (фиксированный размер взносов в ПФР x 0,61/157 960) x 10
157960 — это максимальная сумма взносов в ПФР, которая может быть уплачена за 2015 год. То есть это 22 процента от 718 тысяч рублей — максимальной зар-

платы, с которой берутся пенсионные налоги.
10 и 0,61 — специальные коэффициенты.
То есть ИПэшникам, доход которых в 2016 году составлял 300 тысяч рублей и меньше, за этот год начислят 0,7 балла.

фиксированный взнос плюс один процент от той суммы, что превышает 300-тысячный доход.

СРАВНЕНИЕ. Мы сравнили пенсии ИПэшника и наемного сотрудника с одинаковым доходом — 52000 рублей. Это сумма, с которой наемный сотрудник может накопить наибольшее количество пенсионных баллов (с большей зарплатой накопится такое же количество баллов). В нашем условном расчете оба человека начали работать и накапливать сбережения в 2016 году, а выйдут на пенсию в 2046 году. И тот, и другой накапливают только страховую пенсию (мы выбрали этот вариант, так как то, как будет формироваться накопительная

часть, пока точно неизвестно). Все данные, которые повлияли на расчет: зарплата/доход, стоимость балла, МРОТ и т.д. — росли с каждым годом на восемь процентов. Это среднее значение инфляции в России. Естественно, в реальности все получается по-другому: зарплата — не обязательно каждый год с учетом инфляции, а правительство индексирует показатели не с учетом инфляции.

ВАРИАНТЫ. Есть способы накопить на пенсию по-другому, говорит Науменко. В-первых, можно открыть накопительный счет в банке и ежегодно получать проценты по открытому вкладу или, воспользоваться накоплениями по достижении пенсионного возраста.

Уровень доходности и надежности банков публикуется Центробанком РФ. Желательно выбирать более крупные банки, добавляет Мария Баст, председатель Ассоциации адвокатов России за права человека. Там больше шансов сделать выгодный вклад в долгосрочной перспективе. Во-вторых, можно участвовать в программах негосударственных пенсионных фондов. В-третьих, можно вложить деньги в акции какой-нибудь компании. Это несколько более рискованный вариант в краткосрочной перспективе, но он принесет больший доход, считает Баст. Лучше всего, по ее мнению, вкладывать в производство, связанное с новыми технологиями и научными разработками: медицину, фармацевтику и другие.

Источники Пенсионный фонд РФ; Мария Баст, председатель Ассоциации адвокатов России за права человека; Лариса Науменко, заместитель директора Центра правового обслуживания «Опоры России».

Прибавка веса — к успеху

Реклама

Средний и малый бизнес теперь может сменить весовую категорию в глазах клиента, подключив единый многоканальный номер **8-800**. МТС представляет «Бесплатный вызов **8-800** — Лайт».



Конкурентная борьба за клиента в кризис обостряется, а свободных средств для развития компании и продвижения услуг, как правило, нет. Рекламные бюджеты в нестабильные времена первыми идут «под снос», особенно в малых или средних компаниях. Бизнесу нужны доступные, эффективные и эффектные решения для привлечения внимания клиента и повышения доверия к компании. Такое решение есть у МТС: «Бесплатный вызов **8-800** — Лайт» — это единый многоканальный номер **8-800** всего за 1770 рублей.

С номером **8-800** компания может «вырасти» в глазах клиента вне зависимости от ассортимента

товаров и услуг, оборота, уставного капитала, численности сотрудников или размера клиентской базы. Контактный номер — это та самая одежда, по которой встречают.

Номер **8-800** — один из признаков надежной компании. Теперь позволить себе его могут не только крупнейшие игроки рынка, а средний и малый бизнес. С единым многоканальным номером связь с клиентом выходит на новый уровень, она становится эффективнее, а бизнес получает новые перспективы развития. МТС предлагает подключить номер **8-800** с фиксированным пакетом в 500 минут всего за 1770 рублей в месяц.

Подключение номера **8-800** не требует дополнительного оборудования или увеличения количества телефонных линий. Услуга не привязывается к конкретному адресу или телефонному аппарату, позволяет обработать все входящие звонки, они распределяются среди персонала автоматически. Для ваших клиентов звонок из любой точки России в компанию на единый многоканальный номер **8-800** бесплатен.

- Плата за добавление услуги — 0 рублей
- Пакет 500 минут входящих вызовов в месяц
- Каждая последующая минута — по 3,54 рубля
- Бесплатная студийная запись приветственного сообщения и голосового меню

Об эффективности **8-800** говорит тот факт, что многоканальными номерами пользуется множество корпоративных клиентов МТС. Среди них компания «СпецПит», которая разрабатывает и производит индивидуальные рационы питания (сухие пайки), а также доставляет их из Москвы компаниям и частным клиентам в любую точку России.

«С **8-800** нам удалось выстраивать надежные взаимоотношения с клиентами с самого первого звонка. Подключение единого многоканального номера, бесплатного для наших клиентов, звонящих из регионов, привело к осязаемому росту клиентской базы компании. Вскоре после подключения номера **8-800** количество звонков из разных регионов России увеличилось на 40%», — рассказал генеральный директор ООО «СпецПит» Николай Таран.



corp.mts.ru

ИНТЕРНЕТ ВАМ В ПОМОЩЬ

■ Он-лайн сервисы помогают продвигать продукт, управлять делами и увеличивать продажи

ЮЛИЯ ТИБЕЛИУС
PISMO@MR-MSK.RU

Интернет буквально наводнен ресурсами, помогающими предпринимателям решать те или иные бизнес-задачи — планировать работу компании, продвигать сайт в поисковых системах, находить перспективные бизнес-идеи и т.д. Но многие из этих инструментов неудобные, некачественно исполненные или откровенно «глучные». Чтобы обратить ваше внимание на действительно полезные и качественные сайты и приложения, мы составили подборку таких ресурсов.

PRESSFEED: РАССКАЗЫВАЕМ О СЕБЕ МИРУ

Pressfeed — это сервис, помогающий журналистам и редакторам находить героев, экспертов, ньюсмейкеров и инсайдеров для публикаций и телерадиопередач. Для предпринимателей сервис может быть полезен тем, что позволяет бесплатно рассказать о себе и своем продукте потенциальным клиентам. Как это работает: журналисты присылают на сайт запрос (например, «Нужен интересный стартап, связанный с хэнд-мейдом», «Ищу героя для телепрограммы о мобильных приложениях» и т.д.), и дважды в день зарегистрированным пользователям приходит рассылка с этими запросами. Затем заинтересованный ньюсмейкер откликается на интересующий его запрос, и уже напрямую договаривается с журналистом о дальнейшей коммуникации. Тема малого бизнеса и стартапов сейчас востребована в СМИ, так что при известном усердии можно обеспечить своему

проекту хороший и бесплатный промоушн.

МЕГАПЛАН СТАРТ: УЛУЧШАЕМ РАБОТУ С КЛИЕНТАМИ

Мегаплан Старт — бесплатная облачная CRM-система, которая ориентирована на владельцев небольших компаний. Она помогает управлять бизнесом, вести базу клиентов, контролировать сотрудников и планировать дела. Вы распределяете обязанности, назначаете ответственных и устанавливаете сроки. Потом проверяете, что сделано, какие задачи просрочены и почему. В системе сохраняется история отношений с клиентами: записи звонков, переписка, заметки, счета. Эти данные защищены, их нельзя удалить, изменить или украсть. Уведомления по почте и SMS не позволят забыть о договоренностях и пропустить сроки. Получить отчет по продажам и раздать поручения можно вне офиса, установив мобильное приложение. На бесплатном тарифе можно завести до 10 учетных записей; если необходимо подключить большее количество пользователей, то можно воспользоваться платными тарифами.

RETAIL ROCKET: УВЕЛИЧИВАЕМ СРЕДНИЙ ЧЕК

Retail Rocket — это платформа для мультимедийной персонализации интернет-магазина, которая помогает увеличить средний чек, повысить конверсию, мотивировать клиента совершить повторную покупку. Система анализирует поведение потребителя на сайте, определяет его потребности и в нужный момент делает

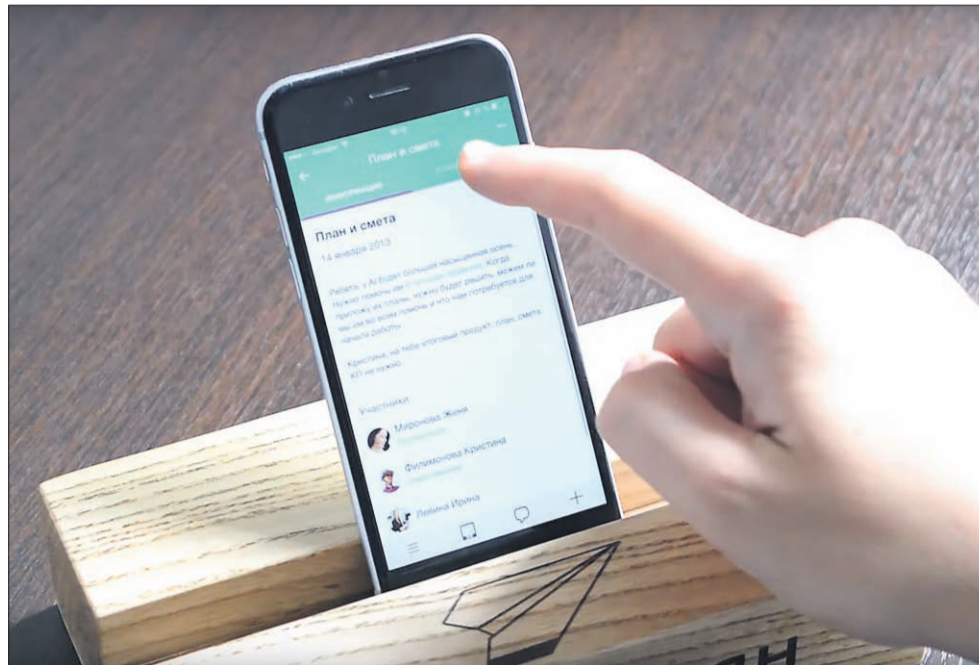


Фото megarplan.ru

ему предложение о покупке. Retail Rocket умеет управлять пользователями персонализированные email-сообщения, которые генерируются автоматически в зависимости от того, что сделал или не сделал посетитель интернет-магазина. Иными словами, задача Retail Rocket — показать пользователю товары, которые с высокой долей вероятности его заинтересуют. Сервис платный, но можно подключиться к системе на 30 дней для тест-драйва бесплатно.

ONREG: ПОДБИРАЕМ ДОМЕННОЕ ИМЯ

Сервис OnReg поможет тем, кто подбирает для своего интернет-магазина или корпоративного сайта запоминающееся и никем не занятое доменное имя. Вместо того, чтобы мучительно выдумывать различные комбинации и вручную проверять их на «незанятость», вы заходите на сайт, вби-

ваете в форму ключевое слово (название компании, продукта, услуги и т.д.), и система показывает вам свободные домены в различных доменных зонах, варианты с различными окончаниями, домены-синонимы и т.д. Сервис подбора — бесплатный, а за плату здесь же можно зарегистрировать домен, оформить хостинг или купить уже кем-то занятый домен на аукционе.

1С:УНФ: УПРАВЛЯЕМ БИЗНЕСОМ

«1С:Управление небольшой фирмой» — программа для управления и комплексного учета в малом бизнесе, которая помогает повысить эффективность работы в торговле (опт, розница, интернет-магазины), сфере услуг, подрядных работах и на производствах. 1С:УНФ имеет простой и понятный интерфейс, функциональные блоки открываются и включаются

по мере необходимости. Программу можно установить на компьютер, а можно пользоваться ей в «облачном» сервисе 1CFresh, в этом случае первые 60 дней работы в «облаке» обойдутся бесплатно.

STARTUPLIST: ДЛЯ ПОИСКА БИЗНЕС-ИДЕИ

StartupsList — это подборка интересных и успешных стартапов со всего мира. Если вы ищете бизнес-идею, которая пока не особенно известна в наших широтах, то такую можно обнаружить на этом сайте. Стартапы рассортированы по городам приписки; кликаете на любой город и открывается «плиточный» список стартапов с коротким описанием каждого. Сайт англоязычный, так что не владеящим языком придется воспользоваться автопереводчиком. Кстати, если вы захотите завязать деловые контакты с людьми в конкретном городе, то их можно

найти во вкладке «Люди» (Peoples). А во вкладке «События» (Events) можно посмотреть календарь мероприятий, это может пригодиться, например, если вы планируете поездку в какой-то город и у вас есть время заодно посетить полезную выставку или конференцию.

SHORTDOMAIN-SEARCH: ДЛЯ ПОИСКА КОРОТКИХ ДОМЕНОВ

Сервис ShortDomainSearch существенно облегчит жизнь тем, кто подбирает для своего интернет-магазина или корпоративного сайта короткое и никем не занятое доменное имя. Вместо того, чтобы выдумывать различные комбинации и вручную проверять их на «незанятость», вы заходите на сайт (по умолчанию стоит фильтр All или можно выбрать нужную тематическую доменную зону, например, .biz) и подбираете домен, при клике на который вас перенаправляет к регистратору.

HEYO: ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОНКУРСОВ И ПРОМОКАМПАНИЙ В FACEBOOK

С помощью Heyo можно создавать и запускать конкурсы, розыгрыши, акции и рекламные кампании в Facebook. У сервиса простой и симпатичный визуальный редактор, есть возможность оптимизации под мобильные устройства. Сервис платный, но ценовая политика существенно более щадящая, чем у большинства аналогичных ресурсов: базовый тариф, предлагающий запуск трех кампаний в месяц на одной странице в Facebook, обойдется в \$25 в месяц.

РЕКЛАМА

23 июня 2016
Москва

II Конференция

DIGITAL-MARKETING: ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ

MarketingOne
BEST MARKETING EVENTS

10

семинаров
в течение
одного дня!

5

ключевых инструментов
продвижения: Стратегия,
Сайт, Контекст, Видео,
Inbound, E-mail, Соцсети,
Медиа, Мобильный
маркетинг, Аналитика

2

потока
в зависимости
от Вашего
уровня и задач:
«Для начинающих»
и «Продвинутый»

По итогам участия вы получите:

- Пошаговый чек-лист: что и как делать, продвигая свою компанию в интернете.
- Перечень наиболее частых ошибок и «подводных камней».
- Навык: как четко ставить задачу агентству и контролировать процесс.
- Методику оценки и систему ключевых показателей эффективности кампаний.
- Будущие возможности интернет-продвижения из первых уст: от тех, кто создает сервисы.

Дополнительная информация и регистрация на конференцию: +7 (495) 649-0908, sokolova@MarketingOne.ru, www.MarketingOne.ru

MyRose OF BULGARIA

TOP*
PRODUCT
★★★★★

Rose Water
REFRESHING
Moisturizes & Soothes
FACE & BODY
Розовая вода

Face Cream
MOISTURIZING
Softens & Smooths
NORMAL SKIN
Крем для лица дневной увлажняющий

Hand Cream
SOFTENING
Nourishes & Protects
NORMAL SKIN
Крем для рук

Purifying Face Wash
EXFOLIATING
Cleans & Refreshes
NORMAL SKIN
Эксфолиант для лица

Day Cream
ANTI-WRINKLE
Smooths & Nourishes
Крем для лица дневной против морщин

Night Cream
ANTI-WRINKLE
Softens & Soothes
Крем для лица ночной против морщин

Body Milk
NOURISHING
Softens & Moisturizes
Крем для тела

Micellar Rose Water
3in1 SOLUTION
Cleans, Soothes & Refreshes
EYES AND LIPS
Микроцеллюлярная вода

НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА ДЛЯ ПОВСЕДНЕВНОГО УХОДА ЗА КОЖЕЙ С ПРИРОДНЫМ ЭКСТРАКТОМ БОЛГАРСКОЙ ROSA DAMASCENA

Превосходные косметические средства для ухода за лицом и телом с экстрактом болгарской розы от компании **Lavena**, которые известны на рынке более 50-ти лет. Роза является источником ценных экстрактов и масел, которые эффективны в заботе о здоровье и красоте, благодаря своим регенерирующим и тонизирующим свойствам. Большой опыт в производстве косметики и эфирных масел позволил компании создать серию высокоэффективных натуральных продуктов **My Rose**.

www.interscosmetics.ru



*Среди продуктов линейки My Rose

реклама

СПРАШИВАЙТЕ В АПТЕКАХ И МАГАЗИНАХ!

+7 (499) 499 00 31

АНГЕЛ КРАУДФАНДИНГА

■ Бизнесмен Борис Жилин, живущий в Швейцарии, меньше чем за год помог более 130 российским проектам

ОКСАНА КОБЕЛЕВА
PISMO@MR-MSK.RU

В прошлом номере «Малого бизнеса» был опубликован материал о том, как жители Кубани Оксана и Андрей Кобелевы собирали деньги для столярной школы на Boomstarter. В одно прекрасное утро они обнаружили, что их счет пополнился на миллион. И меценат — инвестор Борис Жилин, живущий в Швейцарии, — еще и извинился, простите, мол, что не два. Как выяснилось, Борис регулярно жертвует на социальные проекты в России. Оксана (журналист в прошлом, кстати) пообщалась с бизнесменом. Выяснилось немало интересного.

К сожалению, газетная полоса не позволяет рассказать подробно о том, как Борис попал на Запад (читайте полную версию на нашем сайте msk.mr7.ru/zhilin). Скажем только, что цепь случайностей, эйфория на фоне перестройки, желание простых американцев дружить с советскими людьми привели к тому, что Борис и его одноклассник безо всяких экзаменов оказались студентами Сиракузского университета (штат Нью-Йорк) в январе 1991 года.

— Тогда не стоял вопрос, что мы уезжаем насовсем. Но потом СССР распался, а отца послали в командировку в Саудовскую Аравию, они с мамой пробыли там 11 лет. После университета я начал работать в банке Bear, Stearns & Co.

— В интернете написано, что вы участвовали в сделках по слиянию и поглощению. Как в «Красотке»?

— (смеется) К счастью, нет. Когда я шел на эту работу, не имел представления о ней. Наши начальники хотели любыми способами принудить клиентов к сделке. Глав компаний приглашали в Нью-Йорк, показывали им сладкую жизнь, убеждали, что им подвластно все. «Давайте мы вас профинансируем, а вы будете покупать конкурентов и расти, расти!» Совет при этом были совершенно неразумные. Главное, чтобы клиент что-то делал: дробился, покупал, продавал.

А люди типа меня — я служил аналитиком — были дешевой рабочей силой. Банкир дает задание: вот 20 конкурентов фирмы N, нарисуйте модель слияния компании с каждым. И приходилось дня на четыре сидеть в офисе. За два года я получил эквивалент 5-6 летнего опыта, хорошо понял, как устроен Wall Street, и убедился, что это не для меня.

Я решил создать свой инвестиционный фонд вместе с близким другом. Мне было 25 лет, ему 32. Я очень мало знал и понимал, хотя тогда казалось совсем наоборот. Когда я уходил, отец меня предостерегал: «Боря, что ты делаешь? Ты

О РОСКОШИ: Работая в банке, я понял, что главная роскошь в жизни: возможность делать то, во что ты веришь и не делать того, во что ты не веришь. Казалось бы, это так просто! Но, к сожалению, большинству людей это недоступно.

в банке на хорошем счету, чего тебе не хватает?!» Его можно понять: я в Америке по рабочей визе, положение довольно шаткое, целиком привязан к работодателю.

Опыта управления портфельными инвестициями не было. Пришлось много читать, я открыл феномен Баффета: если работать в правильной структуре, мыслить независимо, иметь достаточно здравого смысла, мужества и умения не подвергаться стадному инстинкту, можно достичь успеха. В ноябре 1998 года мы открыли инвестфонд Armor Capital. Под управлением был микроскопический капитал — 500 тысяч долларов. Поначалу даже не хватало на арендную плату.

— То есть вы держались на плаву благодаря самоуверенности?

— Ну, да. И наивности. На тот момент было благоприятное время для старта. Попытаться повторить это сейчас — невозможно, правила стали жестче, надзор.

— Как вы пришли на Бумстартер?

— У меня всегда была мечта — заниматься благотворительностью, но я думал, что это нужно делать в преклонном возрасте. В 2011 году умер отец. И тогда я почему-то подумал, что нельзя помочь откладывать на годы. Есть люди, которым сейчас нужна поддержка. Мы с братом учредили благотворительный фонд «Виктор», названный в честь папы.

Хотелось помогать всем, кто нуждается. В начале 2012 года я набрал на сайт Вячеслава Валентиновича Горелова, основателя некоммерческой «Школы фермеров», с 90-х годов он занимается социализацией сирот, организует трудовые лагеря для ребят из колоний. Тогда у него все шло замечательно, и помощь ему была не нужна. А в 2015 году я снова посмотрел его сайт, а там крик о помощи: ему пообещали грант от государства, но сказали, что треть суммы нужно самим осилить. Он влез в долги, но гранта не получил. Появились какие-то рейдеры, захватившие его свинокмплекс, турбазу. Я с ним связался,



О НАЛОГАХ: Скажу крамольную вещь, но с точки зрения налогообложения физлиц в России налоговая нагрузка очень низкая. Ниже я пока нигде не встречал.

мы нашли общий язык, стал ему помогать. Из какой-то его случайной ссылки я узнал о Бумстартере. Мне понравился проект спасения деревни, создания рабочих мест. Я его поддержал. Это было в июне 2015 года. Краудфандинг — очень значимое движение. Особенно у нас, в России. Особенно сейчас. Когда финансирования и

БОРИС ЖИЛИН. Сначала мы опубликовали это интервью на сайте. И вдруг выяснилось, что Борис знаком с огромным количеством москвичей — и, судя по откликам, довольно близко. Словно и не уезжал отсюда 25 лет назад. Фото из семейного архива Бориса Жилина.

О ДОБРОТЕ: Мне в жизни несказанно везло. И мне захотелось поделиться везением. С возрастом я понял, что доброта и бескорыстность — самый большой дефицит. Особенно в России.

— Не могу сказать, что я на связи с каждым, за прошедший год я профинансировал более 130 проектов. С некоторыми завязались теплые отношения. Каким-то, более коммерческим, я помог также вне рамок Бумстартера.

— На Бумстартере характеризуют вас как скромного и доброго. При этом вы человек состоятельный. А как же твердость и умение жестко отстаивать свои интересы?

— Мне кажется, мнение о жесткости состоятельного человека — российский стереотип. Успех — это не обязательно следствие агрессивности. Взять Уоррена Баффета — он не агрессивный. всю жизнь прожил в Небраске, в том же доме, что и 50 лет назад. Не изменяя принципам, стал богатейшим человеком в мире.

— Что можно сделать, чтобы круг меценатов в России ширился?

— Я скажу крамольную вещь, но в России налоговая нагрузка на граждан очень низкая. Ниже я нигде не встречал. Житель Калифорнии, получая 250 тысяч долларов в год, подоходного налога заплатит больше 60 процентов. В таком режиме налогообложения разумно предоставлять поправки за благотворительность. Я не думаю, что если завтра в России выйдет какой-то закон, то он станет мощным катализатором. Многие не доверяют: мол, дам денег, а они потратят не на то, на что просили. Может, люди таким образом успокаивают себя и оправдывают. Знаете, гораздо больше можно добиться, если ты людям доверяешь. Не исключаю, что моя позиция сформировалась потому, что большую часть жизни я вращаюсь немного в других типах социума. Но пока я ни в чем не разочаровался.

— Можете ли вы дать совет начинающим? Как достичь успеха?

— Не знаю, есть ли универсальный совет для всех. Но могу сказать, тот факт, что я решил выдернуть себя из тупиковой ветви — работы в банке — и попытаться силы в любимом деле — это самое лучшее профессиональное решение в моей жизни. Желательно так поступать все же в молодости, когда нет обязанностей перед близкими. Идти за мечтой — стоящее дело. Это один из самых важных ключей к счастью.

доступных кредитов просто нет. Я стал акционером Бумстартера. Руслан Тугушев (соучредитель, директор ООО «Краудфандинг») приехал в Швейцарию, мы проговорили все нюансы.

— Вы сами находите проекты, которым помогаете?

— Сам. Ищу, которые считаю значимыми, которым трудно найти спонсоров. Мне кажется, когда в руках правильного человека в правильное время оказываются даже небольшие деньги, его энтузиазм может запустить мощный маховик добра! Чем большему количеству людей я смогу помочь, тем больше шансов, что пойдет цепная реакция, круги добра будут расходиться дальше.

— Вы отслеживаете судьбу проектов, которым помогаете?

Footprim

www.interscosmetics.ru

Footprim – революционные средства в вопросах домашнего ухода за ногами. Косметика содержит в себе только безопасные и натуральные ингредиенты: экстракт зеленого чая и ромашки, пчелиный воск, эффективную комбинацию 25% urea с аллантоином, а также другие активные природные компоненты. Продукты Footprim сочетают в себе косметическое и целебное действие.

Косметика для ног Footprim – это высокое качество и превосходная эффективность по доступной цене

¹ Одобрены для использования при диабете



Здоровая и нежная кожа ног – обувь сразу становится комфортнее!



Крем для ног увлажняющий



Дезодорант антиперспирант для ног



Интенсивный крем против мозолей



Гель для ног охлаждающий



Крем для потрескавшейся кожи пяток

² Среди продуктов линейки Footprim

СПРАШИВАЙТЕ В АПТЕКАХ И МАГАЗИНАХ!

+7 (499) 499 00 31

CHEESE BOX. СДЕЛАЙ САМ

■ Москвичка Валерия Опанасюк делится секретом — как продавать сыр целыми коробками

ЕКАТЕРИНА УЛЬЯНОВА
PISMO@MR-MSK.RU

Если вы соскучились по качественной моцарелле, не обязательно ехать за границу или просить друзей привезти ее вам. Компания CheeseBox нашла другой выход: наборы, с помощью которых любой желающий может приготовить сыр на кухне. Об этом «Моему району» рассказала основательница компании. Валерия Опанасюк уверена, что домашнее сыроварение может стать в России таким же привычным делом, как засолка огурцов.

ПОДАРОК МАМЕ. У Валерии финансовое образование, после института она занималась консалтингом. Однако работа, отнимавшая 14-15 часов в сутки, девушке надоела, и позапрошлым летом она просто уволилась в никуда. В ее дальнейшей судьбе сыграло роль стечение обстоятельств.

В августе ввели санкции, и многие продукты исчезли с прилавков, а в начале сентября у мамы Валерии, которая очень любит сыр, день рождения. И девушка решила придумать необычный подарок. «На тот момент я не имела никакого представления, как делается сыр. Думала, что существует какой-то специальный прибор, в который просто заливается молоко и нажимается кнопка, — смеется Валерия. — Прибора не оказалось. Но пока я искала информацию, выяснила, что на Западе очень популярно домашнее сыроделие. Я начала читать разные тематические блоги и книги. Друзья привезли из Великобритании ферменты и закваски для собственных экспериментов».

Так родилась идея CheeseBox — универсальной коробки, с помощью которой любой человек может быстро и просто приготовить сыр дома. За месяц бессонных ночей разработали дизайн, инструкции и собственный сайт, чтобы успеть к Новому Году. Валерия была уверена, что их коробка станет хорошим подарком для гастрономических энтузиастов, и не ошиблась — первые наборы для моцареллы и рикотты, халуми и шиза, козьего и сливочного сыра перед праздником очень быстро раскупили.

СЫР БЕЗ ИНКУБАТОРА. Сейчас CheeseBox — это сама Валерия, ее муж, работающий в другой компании, но всячески помогающий супруге развивать проект, и приходящие друзья — они выручают в воп-

Как самому приготовить моцареллу

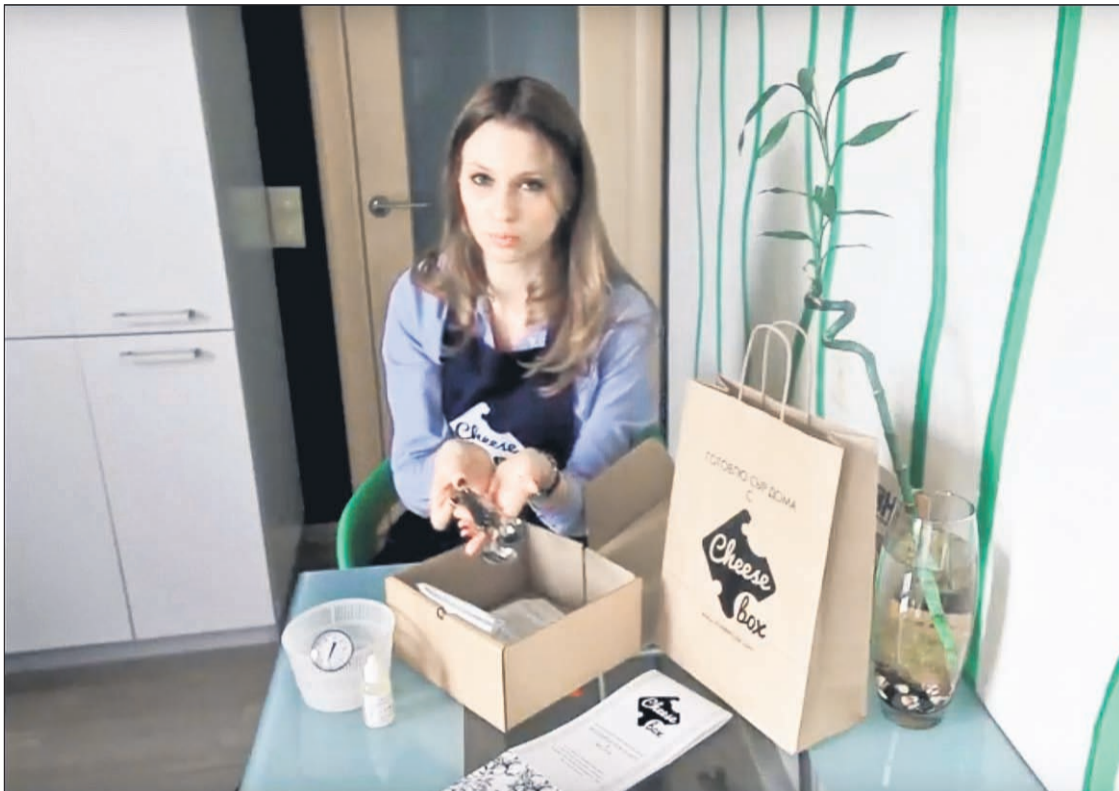
- Скачайте приложение Presscode для iOS или Android.
- Запустите Presscode и просканируйте этот штрихкод.
- Нажав на иконку (видео), можно посмотреть подробный видеорецепт приготовления моцареллы в домашних условиях.



росах маркетинга и пиара. «Я надеюсь, что мы когда-нибудь дорастем до штата побольше, хотя реально нужно не так и много людей: все на аутсорсе. Мы агрегируем идеи, а все операционные вещи делают сторонние компании. Это позволяет поддерживать высокое качество, потому что мы всегда обращаемся к специалистам», — говорит Валерия.

Вначале компания попробовала пойти в центр кулинарных стартапов. Изначально все складывалось хорошо, с бизнес-инкубатором CheeseBox съездил на крупную выставку в Милан и поработал на ресторанных кухнях, планировал выход в розничные сети. «Нам предложили инвестконтракт, но в итоге наши представления о совместном сотрудничестве разошлись, мы решили развиваться без внешних вливаний, органически. К тому же мы пришли к выводу, что при выходе в розницу у нас может упасть качество, — рассуждает Валерия. — Сейчас на нашем складе есть возможность хранения при нужной температуре, в коробку ингредиенты из холодильника кладем непосредственно перед отправкой. Но мы не сможем быть на сто процентов уверены в правильности хранения наших наборов в розничных сетях».

БУЙВОЛИЦА НА БАЛКОНЕ. Внутри каждой коробки — все необходимое для приготовления сыра. Кроме молока. В наборе для моцареллы и рикотты — сычужный фермент, лимонная кислота, морская соль, набор мерных ложек, термометр, форма для сыра, ткань для процеживания, инструкции. Однако для хорошего сыра необходимо качественное молоко. И это основная проблема, говорит Валерия: «Мы перевели около 150 литров молока различных марок, пока не нашли оптимальное.



ФЕРМЕНТЫ. Базовые составляющие закваски делает датская фирма при отличном качестве и разумной цене.



МОЦАРЕЛЛА. Главное при ее производстве — не пережать, шарик сыра нужно делать аккуратно, легкими движениями.

То, что сейчас продается в магазинах — по большей части нечто, разведенное в воде, фикция». Идеальный вариант — деревенское, но его можно покупать в случае, когда вы на сто процентов уверены в качестве, так как в процессе приготовления сыра молоко не пастеризуется. Самая требовательная к качеству «сырья» — моцарелла. «Некоторые клиенты говорят, что правильная моцарелла

делается только из молока черных буйволиц, — рассказывает Валерия. — Но есть разные виды сыра, в том числе, из коровьего молока. Тем более если вы не держите у себя пару буйволиц на балконе, найти их молоко очень сложно. Поэтому можете экспериментировать, брать козье или даже овечье молоко. Главное, чтобы оно было качественным». Молоко для моцареллы основательница CheeseBox сове-

тует покупать в молочных автоматах с хорошим контролем качества или бочках, где оно продается на разлив. Остальные виды сыра менее «капризные». Например, для халуми можно купить практически любой пакет пастеризованного молока, на котором написано «органическое» или «фермерское». Если вы нашли хорошее молоко, дальше достаточно следовать инструкции, тогда все обязательно получится. Все ингредиенты для коробки тщательно отобраны. «Базовые компоненты — сычужный фермент и стартовая культура — датского производства, — рассказывает девушка. — Мы долго искали компанию, с которой сейчас сотрудничаем. У них приемлемая цена при лучшем качестве».

КЛИЕНТЫ. Пики продаж у CheeseBox — 14 февраля и 8 марта. «13 февраля вечером у нас разрывается телефон, мужчины просят привезти им коробку как можно скорее», — смеется Валерия. Целевая аудитория компании — по большей части активные люди до сорока лет, любящие пробовать что-то новое, путешествовать, готовить и страдающие от недостатка качественных продуктов. Мужчин и женщин среди клиентов почти поровну. «Очень много молодых семей, — отмечает Валерия. — Например, они покупают наборы для козьего сыра, потому что у ребенка аллергия на коровье молоко. Но чаще всего просто хотят, чтобы дети не ели продукты сомнительного качества. Кстати, моцарелла из CheeseBox

в два раза дешевле магазинной, уверяет Валерия. К тому же ее лучше съесть в первые часы после приготовления. Хотя сыр из набора можно хранить в холодильнике до пяти дней, есть возможность попробовать его на пике вкуса. «Мы также учимся у наших клиентов, — рассказывает Валерия. — Они придумывают рецепты, присылают нам. Кто-то добавляет травы, обсыпки, изобретают салаты, особенно из халуми. А мы даже и не подозревали, что такое можно было приготовить. Это очень увлекает».

МАГИЯ ПЛЕСЕНИ. «Мы очень хотим сделать коробку для камамбера или бри. Клиенты просят, но не понимают, с какими трудностями это связано, — делится Валерия. — Пока же наша идея в том, чтобы научить людей каким-то основам, показать, что готовить сыр дома может любой. Поэтому наши наборы — для простых сыров. Камамбер же требует сноровки и времени — сыр месяц выдерживается в холодильнике, его нужно постоянно переворачивать. К тому же есть проблемы с закупками хорошей плесени, все сильно подорожало. А хочется сделать коробку за адекватную цену. Работаем над этим». Расширяется у CheeseBox не только ассортимент, но и география доставки. Первое время компания планировала сосредоточиться только на Москве и Санкт-Петербурге, но оказалось, что в регионах есть большой интерес к наборам, к тому же там проще найти качественное молоко.

200 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

было вложено в проект CheeseBox. Деньги отбили за 2,5 месяца

СЕМЬ. В этом году CheeseBox запустил в продажу большую коробку с семью видами закваски, а также коробки-расходники на случай, если у клиента закончился фермент. Фото Вахтанга Кольцова

БЕРЕМ ВАШ ГРУЗ НА СЕБЯ

■ Гендиректор компании «Центр Переезд» — о том, как устроен мувинговый бизнес

СЕРГЕЙ АВДЕЕВ
PISMO@MR-MSK.RU

«В жирные времена люди переезжают в центр Москвы. В кризисные — переезжают из центра. А у нас, получается, кризиса нет. Потому что это мы их перевозим и туда, и обратно».

Владельца компании «Центр Переезд» 36-летнего Романа Прокофьева вопросами о кризисе не смутить, потому что у него — выдержка. Что человеку, который стал чемпионом Москвы, пробежав суточный супермарафон в 205 км, эти ваши кризисы? Да и компания его на молодом мувинговом рынке тоже своеобразный марафонец. В будущем году — 10 лет.

Столичный мувинг, по оценке Прокофьева, делится на три категории. В первой — глобальные компании — японские, немецкие, голландские. Они перевозят офисы дипмиссий или экспатов. Вторая — фирмы вроде «Центр Переезд». На рынке давно, бизнес ведут цивилизованно. Таких не больше пятнадцати в городе. В третьей — серые бри-

гады — газелисты и бывшие грузчики. Ценообразование там, как у лоукостера, — вначале цену назовут невысокую, но за каждый лишний шаг возьмут вдвое.

— Не люблю слово грузчики, — говорит Роман. — У нас они — специалисты. Неправильно приравнять нас и к транспортным компаниям. Мы другую услугу оказываем. Транспортная составляющая процентов пятнадцать, не больше.

Специалисты у Прокофьева делятся на три, нет, даже на четыре категории. С желтым, оранжевым, красным шевроном. И без шеврона. Последний — это новичок. Ему доверяют разве что коробку с вещами отнести. Желтый шеврон означает повышение компетенций и зарплаты. Оранжевый дают тем, кто проработал больше года, такой специалист может заниматься сложными переездами — с хрупкой мебелью, например. Красный вручают бригадиру «уровня Бог». Тут Роман цитирует древний лозунг «Быть коммунистом — значит, предвидеть»



— Бригадир должен обо всем подумать за клиента. Часто люди не представляют размаха работ: ой, тут один шкафчик перевезти. А вещи потом даже не помещаются в фургон. Или пространство в новом офисе не рассчитано под количество мебели, которую привезут. И мы должны все предусмотреть, подсказать.

Кстати, о сложных переездах. По словам Романа,

сейчас его компания в такой форме, что заключив сегодня договор, завтра может приступить к перевозке офиса на 500 рабочих мест.

На стене фирменного магазина (здесь продают упаковку) — сотни полторы благодарностей за грамотную работу. Благодаря офисы иностранных компаний, депутатов, спортсменов, автосалонов и даже целого Канала имени Моск-

вы. А Малый театр за перевозку архивов даже вручил что-то вроде медали.

Роман не берет на работу гастарбайтеров, поскольку компания заинтересована в постоянном составе. Работа крайне интимная, клиенты запускают специалистов в свою жизнь. И сама фирма не должна сомневаться в их человеческих качествах. Потому что так важен испытательный

ДУМАТЬ. Прокофьев считает, что «Центр Переезд» оказывает не транспортную, а другую услугу. Его специалисты не только перевозят, но и думают за людей. Этому помогает и сайт компании centerperezd.ru. Редко где прочитаешь настолько дельные советы клиенту. Фото со страницы «Центр Переезд» на Фейсбуке

срок. Тут как с космонавтами — смотрят, насколько человек совместим с другими. Ему ж потом проводить в этом обществе целые дни, страхуя, помогая, подставляя плечо.

— Мы людей учим навыкам, помогающим экономить время клиентов, — продолжает директор. — Девушки колл-центра проходят курсы печати десятипальцевым методом. Чтобы успевать записывать данные, говоря по телефону. Вообще же главная задача — унификация процессов. Это как качество бургера в Макдональдсе, оно в любой точке одинаково. Вот этот шкаф в любом месте любым специалистом должен запаковываться одинаковым способом и за одно и то же время.

— Один из самых важных показателей — возврат клиентов, — подчеркивает Роман. — У нас эта цифра около 30 процентов. В среднем наш клиент переезжает раз в год. А уж в центр или из центра — неважно. Наше дело — упаковать и отвезти.

Новости компании

Банк «Открытие» запустил онлайн-овердрафт для малого бизнеса

■ Операция производится в один клик, что серьезно экономит время клиентов

Бизнес всегда нуждается в получении быстрых денег на короткий срок — закрыть кассовые разрывы: расплатиться с поставщиками, выплатить зарплату и пр. Чаще всего предприниматели для этого пользуются частными займами, которые имеют непомерно высокий процент (до 50 и более процентов годовых) и несут юридические и иные риски. Альтернативой этого станет наш экспресс-овердрафт (он-лайн предоставление): предприниматель сможет быстро получить кредит, не приходя в офис банка.

Технология предоставления экспресс-овердрафта построена следующим образом: операционная система выбирает из внутренней базы надежных клиентов, производит расчет кредитного лимита и направляет клиентам предложение через интернет-банк. Влияние человеческого фактора практически исключено — все операции полностью автоматизированы. Программа скоринга включает в себя множество критериев оценки клиента, однако, основными и значимыми критериями являются стабильность бизнеса клиента и длительность



Фото: Pressfoto

работы с банком и качество кредитной истории. Другими словами, клиент, работающий с банком «Открытие», имеет стабильный бизнес с растущими оборотами и платит налоги — с высокой вероятностью получит в нашем банке экспресс-овердрафт.

Как это работает? Получить экспресс-кредит можно, приняв уведомление в интернет-банке о предоставленном овердрафте, а затем подписать заявку-договор с помощью электронной подписи. Для оформления не нужно предоставлять какие-либо документы, оформлять залог или поручительство. Все оформляется в течение часа. Оценка компьютерной системы значительно экономит ресурсы банка

и время клиента. Это важно для банка «Открытие», учитывая, что здесь обслуживается свыше 100 000 представителей малого бизнеса.

Продукт разработан исключительно внутренней командой банка, состоящей из специалистов всех необходимых профильных подразделений: бизнеса, рисков, IT-инженеров и юристов. Проектом руководит бизнес-подразделение, команда рисков разрабатывала скоринг, IT настраивало процессы. С момента генерации бизнес-идеи до внедрения в пилот прошло около 8 месяцев с учетом того, что сотрудники не были выделены на фулл-тайм под этот проект.

Технология уже работает. В рамках тестирования мы определяем группы клиентов банка, которые прошли через скоринговую оценку и соответствуют условиям продуктов (выборка клиентов производится случайным образом и имеет широкую географию). На каждом этапе тестирования выборка увеличивается.

ИГОРЬ ЛЕПСКИЙ



Оксана Леонова, вице-президент, директор департамента развития продуктов малого бизнеса банка «Открытие»



«Сейчас время диджитализации, ускорения и

упрощения процессов. И мы, работая с компаниями и предпринимателями, хорошо понимаем их потребности в простоте и скорости обслуживания. Такой технологии предоставления кредита на рынке юридических лиц пока еще нет ни у одного банка. Мы сейчас тестируем проект и определяем, насколько правильно подобраны условия продукта и насколько он соответствует ожиданиям клиента. Также проводим тестирование технологии, проверяем качество работы всего процесса, после чего будут сделаны

выводы о качестве продукта и возможности его тиражирования».



Кирилл Меньшов, вице-президент, директор по информационным технологиям банка «Открытие»



«Мы исповедуем ценности Agile, которые помогли нам быстро

и с высоким качеством запустить овердрафт. Абсолютно уникальная бизнес-идея потребовала от нашей команды в первую очередь скорости. Современные средства разработки и тестирования: continuous integration, автоматическое тестирование, а также налаженные процессы в IT обеспечили нам необходимые доработки за считанные недели. Мы гордимся тем, что в кратчайшие сроки смогли создать качественный продукт для предпринимателей».

СОВЕТЫ БУХГАЛТЕРА. Когда выдавать зарплату, и как надо оформлять в штат

? Как исключить ошибочный счет-фактуру из декларации?

Прежде всего, исправления по ошибочному счету-фактуре необходимо внести в книгу продаж за квартал. Для этого на дополнительном листе книги продаж необходимо аннулировать запись о соответствующем счете-фактуре. Если дополнительных листов в книге нет, их необходимо оформить и сделать первую запись об исключении ошибочно занесенного в книгу счета-фактуры.

Затем необходимо сформировать приложение 1 к девятому разделу уточненной декларации. В строке 001 этого приложения указать «0», а в строке 001 раздела 8 той же уточненной декларации — «1».

Затем уточненную декларацию необходимо предоставить в налоговую инспекцию.



Залина ТАБУЕВА, главный бухгалтер, руководитель консалтинговой группы по бухгалтерскому аутсорсингу

? Сотрудники не приходят вовремя за отпуском. Чем рискует компания? Как компании обезопасить себя в этом случае?

В таком случае главное не поддаваться на уговоры сотрудников и проводить деньги по учету вовремя.

В случае, если бухгалтерия депонирует неполученные суммы без опозданий, в обозначенные законом сроки, тогда никаких претензий к компании у проверяющих органов не может возникнуть, так как Вы не несете ответственность за расписание сотрудника и то, что ему удобнее забрать деньги в другой день.

Если же бухгалтерия дала себя уговорить и начисляет, к примеру, заработную плату не в день, определенный локальными нормативными актами, а на три дня позже, у трудовой инспекции могут возникнуть обоснованные вопросы.

Во-первых, за задержку денег сотрудникам необходимо будет заплатить компенсацию в любом случае (ст.236 ТК РФ), даже если Вы докажете в суде, что сотрудник сам так просил и предоставил его заявление об этом.

А дополнительно можно получить административный штраф до 50 тысяч рублей (ст.5.27 КоАП РФ). Поэтому лучше проложить все суммы вовремя.

? Вносить ли в трудовую книжку сотрудника запись о периоде, когда он был предпринимателем?

Нет, так как в соответствии с положениями статьи 66 Трудового кодекса РФ, в трудовую книжку вносятся сведения только о работе человека по трудовым договорам. Периоды осуществления предпринимательской деятельности (самозанятые граждане) или работы по договорам гражданско-правового ха-

рактера не должны учитываться в этом документе и не играют роли для определения трудового стажа. Однако если под понятием «предприниматель» подразумевается штатный сотрудник коммерческой организации или работник, оформленный по трудовому договору к индивидуальному предпринимателю, тогда запись внести необходимо. В любом случае внесение записи в трудовую книжку — обязанность каждого работодателя. Вам нет необходимости исправлять недочеты предыдущего работодателя своего сотрудника.

? Можно ли работникам разных подразделений компании выдавать зарплату в разные дни?

Действующее законодательство Российской Федерации не содержит запретов поступать таким образом. Если работодатель точной формулировкой обозначает дни выплаты заработной платы (именно дни — в соответствии с ч.6 ст.136 ТК РФ, зарплата должна выплачиваться каждые полмесяца) в локальном нормативном акте (обычно «Положение об оплате труда»), коллективном договоре (если он есть) и трудовом договоре с работником, то все законно.

Вариантов несколько. Либо изменить общее для организации положение об оплате труда, где и прописать различные даты выплаты зарплаты, либо для различных подразделений можно также ввести различные положения об оплате труда. Необходимо также следить за тем, чтобы данные в этих положениях соответствовали действующему штатному расписанию компании в части количества и названий структурных подразделений.

СОВЕТЫ ЮРИСТА. Можно ли не платить в ПФР и отказаться от патента

? Чем обернется для индивидуального предпринимателя задолженность в бюджет ПФР?

За неуплату или неполную уплату сумм страховых взносов ИП грозит штраф в размере 20% неуплаченной суммы страховых взносов, а если данные действия совершены умышленно — 40% (ст. 47 Федерального закона от 24 июля 2009 г. №212-ФЗ). Такие же санкции ждут ИП за неуплату взносов по обязательному пенсионному страхованию, обязательно социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством и обязательно медицинскому страхованию работающего населения.

Важно: ИП получит штрафы лишь в том случае, если намеренно занизит базу для уплаты страховых взносов, подав неверный отчет. Если отчетность «чистая», то за неуплату будут начислены лишь пени в размере 1/300 ставки рефинансирования Центрального банка России за каждый день просрочки.

ПФР направляет ИП требование уплаты недоимки, пеней или штрафа. Если ИП не заплатит необходимую сумму в обозначенный в требовании срок, деньги будут списаны с расчетного счета принудительно. Если денег на счетах не хватит, задолженностью займутся судебные приставы-исполнители.

Обратите внимание, в Государственной думе РФ находится законопроект с поправками в Уголовный кодекс РФ, по которым ИП можно будет привлечь уже к уголовной ответственности за неуплату страховых взносов в крупном размере. Для предпринимателей крупным ущербом будет считаться сумма страховых взносов свыше 600000 руб., не уплаченная в трехлетний период, если она превышает 10% от общей суммы, либо задолженность, превышающая 1,8 млн. руб., не выплаченная в течение трех лет. Особо крупным ущербом признается неуплата более 3 млн. руб. в пределах трех лет, если эта сумма превышает 20% от того, что требовалось уплатить, либо сумма более 9 млн. руб. Будем следить за судьбой законопроекта.

? Когда можно вычесть торговый сбор из налогов?

ИП на общей системе налогообложения уменьшают сумму НДФЛ на сумму уплаченного торгового сбора. Но! Это возможно лишь в случае, если ИП ведет торговую деятельность, подпадающую под торговый сбор в том же регионе, где стоит на учете как ИП. То есть ИП, торгующий в Москве, но стоящий на учете, например, в Новосибирске, не сможет уменьшить себе НДФЛ на сумму торгового сбора.

ИП на УСН «доходы минус расходы» могут лишь учесть уплаченный торговый сбор в расходах.

ИП на УСН «доходы» могут уменьшить налог на размер уплаченного торгового сбора. Важно отметить, что уменьшить размер налога УСН «доходы» на размер торгового сбора ИП может вместе с суммой страховых взносов. Это возможно при наличии трех условий:

- ИП осуществляет торговую деятельность, на которую распространяется торговый сбор;
- ИП своевременно встал на учет в налоговую инспекцию как плательщик торгового сбора;
- ИП ведет торговлю в том же регионе, где стоит на учете как ИП в налоговой, то есть единый налог УСН поступит в тот же бюджет, что и торговый сбор.

? Может ли предприниматель отказаться от патента раньше установленного в документе срока?

Безусловно, может. Для этого ИП подает в налоговую инспекцию заявление по форме №26.5-4.

Налоговая переводит ИП на общую систему налогообложения в течение пяти дней со дня получения заявления.

Деньги, которые ИП уже заплатил за патент, будут пересчитаны исходя из фактического периода времени в календарных днях. Данную позицию выразил Минфин России в своих письмах от 15.10.2013 N 03-11-12/42971, от 23.09.2013 N 03-11-09/39218. Излишне уплаченный налог ИП может либо вернуть обратно, либо зачесть в счет уплаты других налогов.



Владимир СКОКОВ, юрист по вопросам бизнеса и недвижимости юридической компании «Абонент Консалт»

РЕКЛАМА

НАУЧНЫЙ ДЕРМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «РЕТИНОИДЫ»

КУПОН
предъявителю

Плазмолифтинг
5 500 руб.

ПОДАРОК
Криомассаж (1 процедура)

Запишитесь к врачу на сайте www.cutis.ru и получите скидку на первое посещение 6%

Адрес: ул. Плеханова, д. 4, корп. 3 8 (495) 785-31-89, 8 (916) 680-58-93

ПЛАЗМОЛИФТИНГ
Лечебно-омолаживающая процедура. Стимулирует регенерацию кожи в глубоких слоях, укрепляет тургор, увлажняет и выравнивает кожу, способствует устранению мелких сетчатых морщин и складок. Отсутствуют аллергические реакции и реабилитационный период.

КРИОМАССАЖ
Отшелушивает отмершие клетки, нормализует кровоснабжение и предупреждает старение кожи, выравнивает рельеф и укрепляет тургор кожи, удаляет мелкие новообразования. Кожа лица «дышит». В результате лицо выглядит более свежим и здоровым.

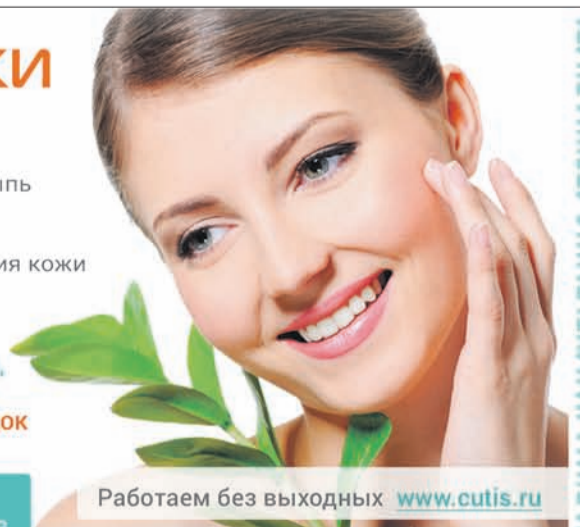
ЛЕЧЕНИЕ КОЖИ НОГТЕЙ И ВОЛОС

- атопический дерматит • угревая сыпь
- аллергические заболевания кожи
- демодекоз • псориаз • папилломы
- бородавки • грибковые заболевания кожи

Диагностика на клеточном уровне
В центре работают ведущие дерматологи, доктора и кандидаты медицинских наук.
ДЕЙСТВУЕТ ДИСКОНТНАЯ СИСТЕМА СКИДОК

Адрес: ул. Плеханова, д. 4, корп. 3
8 (495) 785-31-89, 8 (916) 680-58-93

Научный Дерматологический Центр «Ретиноиды»



Работаем без выходных www.cutis.ru

Вино на деловых переговорах

Хорошее вино — прекрасный способ улучшить коммуникацию, взаимопонимание между деловыми партнерами, снять напряжение, сделать разговор более откровенным. Поэтому вино на деловых переговорах можно увидеть во всем мире. Это прекрасное средство улучшить качество общения, одновременно сохранив общение в благоприятных рамках.

PR-директор Национального рейтингового агентства, эксперт по организации переговоров Антон Запольский отмечает, что подача вина во время офисной части деловых переговоров придает им особый лоск, так как вино — атрибут светскости. «Вино — сильный катализатор межличностного общения, — отмечает он, — оно помогает многим людям снять скованность».

При этом, отмечает эксперт, нужно учитывать, что вино лучше не пред-

лагать незнакомым переговорщикам. Во-первых, в некоторых культурных традициях, например, мусульманских, вино под запретом и можно попасть в неприятную ситуацию». Кроме того, замечает Запольский, у некоторых людей бывает аллергия на вино.



АНТОН ЗАПОЛЬСКИЙ
PR-директор Национального рейтингового агентства, эксперт по организации переговоров



ИННА АЛЕКСЕЕВА
Генеральный директор компании PR-partner

«Я стараюсь не использовать вино при организации переговоров с партнерами, с которыми компания работает недавно или впервые», отмечает он. Лучше в первую очередь уточнить отношение коллег к спиртному, понять предпочтения и только потом предлагать какие-либо форматы встреч с подачей вин, подчеркивает эксперт.

Для того, чтобы принять решение использовать ли вино на переговорах, стоит взвесить все «за» и «против», соглашается с Запольским генеральный директор компании PR-partner Инна Алексеева.



ПРАВИЛО. Предлагать вино без легких закусок в большинстве случаев дурной тон. PressFoto

ва. «Если встреча планируется в первой половине дня, если на встрече среди участников мусульмане, то однозначно «нет», каким бы прекрасным ни был ваш порыв произвести впечатление или угостить отличным вином». Прежде чем предлагать алкоголь, продолжает Алексеева, нужно убедиться, что среди участников переговоров

нет человека, решившего «завязать».

Очень широко, замечает Запольский, распространена традиция подавать вино, прежде всего, шампанское, по завершении переговоров — чтобы отметить их успех, поставить красивую точку.

Антон Запольский подчеркивает, что подача вина во время переговоров или после их завершения

строга регламентирована. Во время офисных переговоров можно предложить легкие, слабоалкогольные сорта как красного, так и белого вина. Иногда предлагают так называемые «длинные» коктейли из трех и более ингредиентов с добавлением безалкогольных напитков (в отличие от «коротких» их можно пить долго и не захмелеть).

Бутылки с вином рекомендуют ставить на стол открытыми — для того, чтобы вино «подышалось». Ординарные вина можно подавать на стол в кувшинах или графинах.

Прежде всего, вино и любые спиртные напитки обязательно должны сопровождаться как минимум закусками, а как максимум полноценным приемом пищи, подчеркивает Запольский: «Предлагать гостям вино без легких закусок в большинстве случаев — дурной тон».

Если нужно разлить вино самостоятельно, советуют эксперты, следует приготовить салфетку, чтобы оттереть горлышко после откупоривания. И каждый раз, наливая вино, слегка поворачивайте горлышко к себе, это поможет избежать несимпатичных капель на скатерти.

После успешного завершения переговоров, при подписании договора, на подносе вносят шампанское и бокалы. Его подают с легкой закуской — сыром, сухим пресным печеньем, орехами.

По материалам сайта «Храним-вино.рф»

Всем — шампанского. Настоящего!

23 мая в Минюсте был зарегистрирован приказ о введении минимальной розничной цены на шампанское и игристые вина (МРЦ). Эксперты считают, что нынешний 2016 год должен стать переломным в борьбе с контрафактом на рынке шампанского. Об этом же говорит и генеральный директор Московского комбината шампанских вин (МКШВ) Магомед Талаев. В интервью журналу «Спиртные напитки» в июньском выпуске «Законный рынок» Магомед Талаев рассказал, почему складывается такая ситуация:



МАГОМЕД ТАЛАЕВ
Генеральный директор МКШВ

— В разы вырос рынок фальсифицированной продукции, чему яркий пример — предновогодние продажи в ряде сетевых магазинов, где стояли паллеты с якобы шампанским по 99 рублей. А сегодня себестоимость шампанского экономкласса составляет 110 рублей — резко выросла цена на виноматериалы и в целом производство подорожало примерно на 20 процентов.

Введение МРЦ Ассоциация производителей игристых вин добивалась шесть лет. И в «дорожной карте» по совершен-

ствованию регулирования и повышению конкурентоспособности на алкогольном рынке изменения коснутся не только ограничения минимальной цены, но и уголовной ответственности за фальсификацию алкоголя, нарушителей планируют наказывать пятилетним сроком лишения свободы. Вводится ЕГАИС для опта и розницы спиртного. Но еще более радикально подходят к вопросу о наказании мошенников, подделывающих акцизные марки. Им будет грозить срок лишения свободы до 15 лет — как фальшивомонетчикам.

Этот комплекс мер должен довольно заметно поменять расклад сил в пользу честных производителей шампанского, считает гендиректор МКШВ. Он, как и его коллеги, принимал активное участие в разработке «дорожной карты» по изменениям на рынке алкоголя. Защищают легальных производителей и силовики. Совсем недавно в Ленинградской области был закрыт подпольный завод, производивший контрафактную шипучку под знаменитыми этикетками. Но остаются нерешенными многие



фото: завод МКШВ

системные вопросы, утверждает г-н Талаев:

— В ближайшие 10 лет отрасль не сможет обеспечить себя необходимым количеством виноматериала. В такой ситуации нам необходимо либо сокращать производство, либо — импортировать сырье. И тут встает ряд вопросов: к примеру, в 2018 году, по соглашению с ВТО, импортная пошлина на готовую винопродукцию составит 12%, а на виноматериалы — 15%. Сегодня это соотношение — 20 и 15, но через два года пошлина на сырье окажется выше, чем на готовое вино. При этом мы уже сейчас берем кредиты под 20%,

а западные производители — под 2%, и о какой конкуренции может идти речь?

— В прошлом году мы вывели на рынок ряд новых марок, и их удельный вес в общем объеме растет, — говорит Магомед Талаев. — Наши премиальные продукты пошли в рост. По результатам международных и профессиональных дегустационных конкурсов, наше коллекционное шампанское не уступает по качеству импортным аналогам, а по цене гораздо доступнее.

Но самое главное, подчеркивает генеральный директор, комбинат не собирается кон-

курировать с контрафактом, ухудшая качество продукции и соответственно снижая цены. Невозможно победить мошенников таким образом. На стороне честного производителя — правильные законы и вкусы покупателей, не испорченные шипучкой дурного разлива.

Тем не менее, МКШВ не просто наблюдает за ситуацией, но активно продвигает свою продукцию от Владивостока до Калининграда. Мало того, продукцией Московского комбината шампанских вин интересуются покупатели из Азии и Южной Америки и других стран. Предприятие производит шампанс-

кое всеми известными промышленными способами, начиная с массового розлива шампанского эконом сегмента резервуарным методом шампанзации и заканчивая классическим ручным способом, когда вторичное брожение происходит в бутылке в условиях, идентичных условиям природных известняковых подвалов, где искусственно поддерживаются необходимая влажность и температура. Коллекция шампанского, производимая Московским шампанским домом МКШВ, включает в себя широкую гамму вин, рассчитанных на все ценовые сегменты, способных удовлетворить самые изысканные вкусы потребителей своими органолептическими свойствами и составить серьезную конкуренцию известным иностранным брендам.

Желающие узнать, как производится настоящее шампанское, могут посетить наш завод, продегустировать и купить натуральное шампанское в нашем фирменном магазине, который находится по адресу: г. Москва, ул. Рябиновая, д. 44 (www.mcw.ru).

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

ЕЛЕНА ВОЛОДИНА
VOLODINA@MR-MSK.RU

РИТЕЙЛ. Неделя Российского Ритейла — это крупное отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли с участием бизнеса и государства. Здесь формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного ритейла, решаются проблемы отрасли. На Неделе пройдет форум с участием руководителей правительства России, ведущих федеральных и региональных торговых организаций, крупнейших организаций поставщиков и других. Также состоится выставка, которая продемонстрирует передовые разработки и технологии в сфере торговли. На площадке соберутся руководители и представители 200 торговых сетей и более 300 производителей, которые представят продовольственный ритейл, товары для дома, одежду и обувь, электронику и мобильную связь, косметику, ювелирные изделия, ИТ-услуги, программное обеспечение, спортивные товары и меховую продукцию, складское оборудование. В центре закупок можно будет провести прямые переговоры о поставках с участием представителей служб закупок федеральных и региональных розничных сетей, поставщиков потребительской продукции.

ВРЕМЯ И МЕСТО: 7-12 июня в Центре международной торговли, Краснопресненская наб., д. 12, м. «Барицадная», «Выставочная». Сайт: rusretailweek.ru

ЦЕНА: посетителю — от 20 тысяч рублей, если хотите арендовать стенд и представлять свою продукцию — 25 тысяч рублей.

ПОЛИГРАФИЯ. Выставка «Printech 2016» представит оборудование и материалы для цифровой, офсетной, широкоформатной печати, печатных процессов и рекламных конструкций. Компании из 80 регионов страны продемонстрируют современные цифровые печатные машины, ризографы, принтеры, программное обеспечение для типографий, системы постпечатной обработки,



СТЕКЛО. На выставке можно будет увидеть «умные» стекла, которые могут, например, быть как прозрачными, так и затемняться выключателем.

офсетные печатные машины, фальцевальное и брошюровочное оборудование, ламинаторы, запчасти для типографий и многое другое. На выставке Printech можно будет установить прямой контакт с заказчиками и подрядчиками из числа руководителей крупных компаний, типографий, печатных салонов и копировальных центров, компаний-производителей этикетки и упаковки, су-

венирной продукции, продуктов питания и напитков, фармацевтических препаратов, одежды и текстильной продукции.

ВРЕМЯ И МЕСТО: 14-17 июня в Международном выставочном комплексе «Крокус Экспо», павильон 1, зал 3, м. «Мякинино». Необходимо зарегистрироваться на сайте printech-expo.ru и получить бесплатный электронный билет.

БЕСПЛАТНО.

ЭКОЕДА. Несколько десятков фермерских хозяйств из разных российских регионов привезут свои товары на фестиваль экологически чистых продуктов «ГринМаркет». Здесь можно будет представить или купить овощи, фрукты, крупы, мед, молочные продукты, яйца, мясо, масло, также саженцы, семена и литературу по кулинарии. Также будут деликатесы и дичь (лось, олень, кабан). Будет открыта большая ниша для любителей здорового питания, можно будет купить натуральные фруктово-ягодные чипсы без добавления сахара, сушеные овощи, полезные каши, травяные чаи и другую продукцию.

ВРЕМЯ И МЕСТО: 23-26 июня в Конгрессно-выставочном центре «Сокольники», 5-й Лучевой просек, д. 7, стр. 1, м. «Сокольники». Сайт: fermer-expo.ru

БЕСПЛАТНО.

ТОВАРЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ. В выставке «XShow 18+» примут участие только отечественные производители. Те компании, которые начали свою деятельность в самый разгар кризиса. На выставке эротического импортозамещения

ЭКОЕДА. Экологической едой называют продукты, которые были выращены в безопасных условиях. То есть хозяйство на экологически чистом предприятии ведется безопасным для окружающей среды способом без применения токсичных веществ, гормонов, искусственных красителей, ГМО и т.д. Это касается и животных, и растений. Фото fermer-expo.ru

будет представлен весь спектр adult-индустрии: игрушки и сувениры, продукция медицинского назначения, интимная косметика, парфюмерия, тренажеры, эротическое женское и мужское белье, фетиш-одежда, аксессуары и другое. В общем, если вы хотели открыть магазин для взрослых или расширить ассортимент уже открытой точки, вам сюда.

ВРЕМЯ И МЕСТО: 2-4 июня в Торгово-выставочном комплексе «Т-Модуль», Тишинская пл., д.1, м. «Белорусская». Необходимо зарегистрироваться на xshowerotic.ru и получить приглашение.

ЦЕНА: 600 рублей.

СТЕКЛО. Выставка стеклопродукции, технологий и оборудования для изготовления и обработки стекла «Мир стекла» соберет около 300 производителей из 25 стран. Здесь можно будет увидеть архитектурное, строительное, художественное и декоративное стекло, оборудование и технологии для обработки стекла, проектные разработки и результаты научных изысканий. Так, появились новые материалы, такие как «умные» стекла, показатели которых можно менять, просто нажимая на выключатель (например, стекло по желанию может быть как прозрачным, так и непроницаемым для света). Или можно будет увидеть новые изолирующие материалы с коэффициентом теплопроводности близким к нулю и более прочные огнеупорные материалы. Во время выставки пройдет международный форум «Стекло и современные технологии-XXI», который предлагает представителям лидирующих компаний стекольной индустрии встретиться и рассмотреть основные направления дальнейшего развития, познакомиться с передовым российским и мировым опытом.

ВРЕМЯ И МЕСТО: 6-9 июня в «Экспоцентре», Краснопресненская наб., д. 14, павильон №2, залы 1, 2, 3, м. «Барицадная», «Выставочная». Необходимо зарегистрироваться на mirstekla-expo.ru и получить бесплатный электронный билет.

БЕСПЛАТНО.

Как получить «Малый бизнес» в руки?

Заказать доставку для себя, своих сотрудников, коллег или соседей по офису!

Доставка свежего номера в день выхода.

Вы получите необходимое количество газет для своих сотрудников, коллег или соседей по офису.

Газета — бесплатно! Оплачивается только доставка. Стоимость доставки 250 рублей* за один адрес в неделю.

*цена указана без учета НДС

Или оформить подписку!

С 1 июня на газету «Малый бизнес» можно оформить подписку на сайте Урал-Пресс.

Газета «Малый бизнес» находится в разделе: «Бизнес. Предпринимательство. Менеджмент».

Подписной индекс: 010693

МАЛЫЙ БИЗНЕС

мой район

СПЕЦВЫПУСК

✉ podpiska@mr-msk.ru

☎ +7 (495) 925-55-25, доб. 129 или 135

МАЛЫЙ БИЗНЕС

Газета зарегистрирована как информационное издание. №1 (1), 30 мая 2016 г.

Главный редактор: Алексей И. Синельников
Директор по спецпроектам: Кермен Чиджиева
Директор по распространению: Алексей Горбунов.
Директор по маркетингу: Андрей Мисюк
Общий тираж 50 000
Для читателей 18 лет и старше 18+

Использование публикаций допускается только с письменного согласия правообладателя. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Материалы рубрики «Мнения&письма» отражают точку зрения автора, которая может не совпадать с точкой зрения редакции. Материалы в рубриках «События», «Новости компании», «Вопрос — ответ»,

«Финансы», «На здоровье», «Позиция», «Надо знать», «Горячая линия», «Консультация специалиста» публикуются на правах рекламы. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-65562 от 04.05.2016 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

УЧРЕДИТЕЛЬ: Синельников А. И.
ИЗДАТЕЛЬ: ООО «Газета «Мой район».
АДРЕС РЕДАКЦИИ: 107113, Москва, Лобачка, вл. 11
ТЕЛ.: (495) 925-55-25, ФАКС: (495) 925-53-55
АДРЕС В ИНТЕРНЕТЕ: msk.mr7.ru

Отпечатано в типографии
ООО «Возрождение»
214000, г. Смоленск,
ул. Октябрьской революции,
д. 38.

Заказ 2016-01532
Время подписания в печать
ПО ГРАФИКУ И ФАКТИЧЕСКИ:
00:00 30.05.2016
АДРЕС УЧРЕДИТЕЛЯ: 107113,
Москва, Лобачка, вл. 11

БИЗНЕС-ГОРОСКОП НА ИЮНЬ



ОВЕН. В июне вы наверняка заметите влияние неблагоприятных, даже кризисных тенденций, и влияние их, прежде всего, скажется на финансовой сфере. Тут необходимы осторожность и дисциплина, крайне экономное расходование имеющихся средств. Также нужно иметь в виду, что месяц требует предельной разборчивости в деловых контактах и не подходит для того, чтобы связывать себя какими-то серьезными обязательствами. Есть и удачные моменты — связаны они будут, прежде всего, с тем, что природная практичность и изобретательность помогут воплотить в жизнь какие-то многообещающие планы.



ТЕЛЕЦ. Первая половина июня будет очень удачной. Деловая интуиция остра; благодаря ей вы правильно оцениваете сложившуюся ситуацию, ничего не упускаете из вида. Все проблемы решаются успешно. Вы много работаете, создавая тем самым базу для будущих успехов, заводите полезные знакомства, укрепляете свои профессиональные позиции. Это лучшее время для того, чтобы наладить деловые отношения с влиятельными людьми. Вторая половина месяца складывается гораздо сложнее, Тельцам то и дело приходится преодолевать преграды, а единственным помощником в делах становится собственная настойчивость.



БЛИЗНЕЦЫ. Июнь даст возможность подняться по карьерной лестнице, заняв высокий пост. Однако не стоит думать, что это будет легко. Чем бы вы ни занимались, имейте в виду, что для успеха нужно быть внимательным к деталям, стараться замечать любую мелочь. Также потребуются готовность и желание учиться новому. Вторая половина месяца будет особенно благоприятной для Близнецов, чья деятельность требует контактов с разными людьми и умения произвести на них хорошее впечатление. Это время подходит для начала нового бизнеса, связанного с применением самых современных технологий и развитием науки.



РАК. Едва ли удастся избежать трудностей в деловой сфере. Они могут носить серьезный характер: например, возможны значительные убытки, из-за которых придется отложить осуществление давних замыслов. Однако отчаиваться не стоит: у вас будет возможность добиться значительного прогресса в делах. Старайтесь не сопротивляться переменам, будьте готовы корректировать свои планы и, возможно, все сложится наилучшим для вас образом. Вероятно появление новых профессиональных интересов, причем они могут быть связаны с политикой или требовать тесного сотрудничества с представителями госорганов.



ЛЕВ. Преобладает влияние позитивных тенденций, и для вас месяц будет скорее удачным. Появится шанс не просто упрочить свои профессиональные и деловые позиции, а подняться по карьерной лестнице и значительно увеличить доходы, стать более влиятельной особой. Правда, это потребует огромного труда и станет возможным лишь в том случае, если вы сосредоточитесь на деловой сфере. Июнь потребует применения всех ваших талантов; придется также освежить давно полученные знания. К вам могут обращаться за помощью и советами люди, привыкшие щедро платить за оказанные услуги, так что не отказывайте им.



ДЕВА. Начало июня будет скорее удачным и связанным не со случайными успехами, а со стабильным уверенным ростом. У Дев будет шанс не просто преуспеть в делах, а выйти на совершенно новый уровень, однако это не произойдет само собой. Любые проявления лени, несобранности, невнимательности обернутся упущенными возможностями. Конец июня может быть тяжелым в финансовом отношении. Вероятно нарушение договоренностей, сделки, в заключении которых вы были уверены, могут быть отменены. В последнюю декаду июня лучше снизить деловую активность и стараться не привлекать к себе лишнего внимания.



ВЕСЫ. Месяц довольно беспокойный, плохо подходящий для долгосрочных проектов. При этом возможны моменты удивительного везения, и вот тогда нужно пользоваться ситуацией, стараться извлечь из нее все, что можно. Будьте начеку и не расслабляйтесь в первой половине июня: в это время все происходит очень быстро, и реагировать нужно соответственно. Середина месяца заставит сосредоточиться на финансовых вопросах. Могут потребоваться значительные расходы. Конец июня — время встреч, общения и переговоров. Становятся актуальными вопросы имиджа: важно произвести впечатление преуспевающего человека.



СКОРПИОН. Максимально эффективно используйте первую половину июня: это время, при всей его беспокойности, благоприятное и позволяющее добиться больших успехов. Правда, от вас потребуются способность заниматься несколькими делами одновременно и удерживать в голове много разрозненной информации. Имейте в виду, что до 16 июня полагаться можно только на себя, да и к советам лучше не прислушиваться. Вторая половина месяца проходит спокойнее, дает возможность довести начатое до конца. Именно это время будет удачным с финансовой точки зрения, позволит заключить выгодные сделки.



СТРЕЛЕЦ. Начало месяца будет удачным и необычным. Это время дает возможность добиться успеха в какой-то совершенно новой для вас сфере, скорее всего, связанной с распространением информации, образованием, формированием общественного мнения. Вы чаще обычного идете на риск и больше выигрываете, решаетесь на авантюры, и они оказываются очень выгодными. Но постепенно влияние позитивных тенденций идет на спад. В середине месяца возможны задержки в делах, незначительные, но досадные потери. Последние дни июня вновь порадуют — на этот раз деловыми предложениями.



КОЗЕРОГ. Начало месяца — время кадровых перестановок, реорганизации, поиска новых решений. Приходится отказываться от старых планов, и вам это не по душе. Однако этот период можно рассматривать как поворотный момент, с которого начнется новый этап вашей деловой и профессиональной жизни. Постарайтесь правильно оценить свой опыт, проанализировать допущенные ошибки — все это поможет одержать победы. Вторая половина июня подходит для решительных действий, даже некоторой агрессии в деловой сфере. Это самое время для того, чтобы показать, что своего вы не упустите и конкурентам не уступите.



ВОДОЛЕЙ. В начале июня старайтесь вести себя максимально спокойно. Задача первоочередной важности состоит в том, чтобы сохранить уже завоеванные позиции, не растерять союзников. Постарайтесь создать у окружающих хорошее впечатление о себе: покажите, что открыты для контактов, способны пойти на компромисс, можете выйти из сложной ситуации, не прибегая к силе. Все это поможет найти новых партнеров, сотрудничество с которыми будет очень плодотворным. Вторая половина июня — время быстрых успехов, высокой деловой активности. Чем больше разных проектов вы начнете в это время, тем лучше.



РЫБЫ. Начало июня — время тревожного затишья. Люди, обещавшие поддержку и предлагавшие сотрудничество, как будто исчезают. Намерения партнеров неясны, и как бы вы ни пытались добиться определенности, никаких окончательных решений принято не будет. Хорошая новость заключается в том, что к большим потерям это не приведет. Вторая половина июня будет носить более благоприятный характер. События развиваются стремительно и так, как выгодно вам. Будет возможность завязать очень полезные знакомства, начать выгодное сотрудничество или найти инвесторов для реализации вашей удачной бизнес-идеи.

РЕКЛАМА

Жилой Комплекс

«НОВОСНЕГИРЁВСКИЙ»

Третья очередь уже в продаже!

от 39 000 руб./м²

ПО 214-ФЗ, ИПОТЕКА, СТРАХОВАНИЕ

КВАРТИРЫ И ТАУНХАУСЫ

в уникальном жилом комплексе Подмосковья





Жилой Комплекс «Новоснегирёвский» представляет собой квартал комплексной застройки на территории 40 га, расположен в наиболее экологически благоприятном и престижном северо-западном направлении Московской области на расстоянии 25 км от Москвы. Удобное транспортное сообщение, Волоколамское и Новорижское ш., в пешей



доступности — ж/д станция «Снегири», от которой за 35 минут можно доехать до ст. метро «Тушинская» и далее до Рижского вокзала. «Новоснегирёвский» — комплекс эконом-класса, но в нем создано все для комфортного проживания: огороженная территория, открываются магазины, службы быта, 01 сентября 2015 г. начал работать новый



детский садик на 120 мест, к 2017 г. будут построены торгово-развлекательный и спортивный комплексы, общеобразовательная школа, автостоянка. Дома в «Новоснегирёвском» — монолитно-кирпичные, этажностью 7-12 этажей, 14 корпусов и таунхаусы введены в эксплуатацию, 5 корпусов третьей очереди начали строиться и будут сдаваться в 2017-18 гг.

+7(495) 699-99-04 +7(925) 130-03-14 +7(499) 393-393-2

+7(495) 508-56-78 +7(499) 393-393-1 +7(926) 094-80-82

Полная информация о проекте на сайте новоснегирёвский.рф

м. Академическая, ул. Дмитрия Ульянова, 17к1
м. Бабушкинская, ст. Лосиноостровская, ул. Коминтерна, 14
 ст. Лосиноостровская, ул. Дудинка, 1
 ул. Менжинского, 23к1
 ул. Тайнинская, 15к1
 пр-д Дежнева, 7
м. Беляево, ул. Миклухо-Маклая, 55
 ул. Миклухо-Маклая, 47
 ул. Генерала Антонова, 3
м. ВДНХ, ул. Бориса Галушкина, 17
 ул. Академика Королева, 3с1
 ул. Кибальнича, 12к2
 ст. Лось, Ярославское, 135
 ст. Лось, Егора Абакумова, 9
м. Ботанический сад, Березовая аллея, 5
м. Коньково, ул. Профсоюзная, 138а
 ул. Профсоюзная, 118
м. Медведково, ул. Грекова, 8 **24 часа**
м. Новые Черемушки, ул. Гарибальди, 26к5
м. Новоясеневская, ул. Паустовского, 5
м. Ясенево, Новоясеневский пр-т, 32к1
м. Автозаводская, ул. Восточная 11к1
 2-й Автозаводский пр-д, 3а
м. Аэропорт, ул. Асеева, 3
 ул. Красноармейская, 24
м. Войковская, ул. Космонавта Волкова, 25/2
 Ленинградское ш., 9к1
м. Сокол, ул. Усиевича, 29к1
м. Динамо, ул. Верхняя Масловка, 22
м. Белорусская, ул. 2-я Брестская, 43 **24 часа**
м. Коломенская, ул. Нагатинская, 28 **24 часа**
м. Каширская, Каширское ш., 26к1 **24 часа**
м. Красногвардейская, Ореховый б-р, 61к2
м. Речной вокзал, Смольная, 24Гс1
 ул. Флотская, 17с2
 ул. Маршала Федоренко, 12
м. Багратионовская, ул. Б. Филевская, 19/18к2
м. Пионерская, ул. Малая Филевская, 12к1
м. Измайловская, ул. 3-я Парковая, 8/19
м. Крылатское, ул. Осенний бульвар, 20к1
м. Кунцевская, ст. Сетунь, ул. Толбухина, 12к1
 ст. Сетунь, ул. Толбухина, 12/7к1 **ОРТОПЕДИЯ**
м. Пятницкое шоссе, Пятницкое ш., 29
м. Молодежная, ул. Маршала Неделина, 15с1
 ул. Ярцевская, 29к3
 Рублевское ш., 34к1
м. Митино, Митинская, 43
 ул. Дубравная, 40
м. Волоколамская, Пятницкое ш., 13
м. Строгино, Строгинский б-р, 7к1
м. Щелковская, ул. 9-я Парковая, 61Ас1, ТЦ ВЕКТОР
 ул. Уральская, 13 **НОВАЯ**
м. Марксистская, ул. Таганская, 26с1
м. Новогиреево, ст. Новогиреево, ул. Кетчерская, 4а
м. Перово, Зеленый пр-т, 8
 ул. Новогиреевская, 37с2



м. Алтуфьево, ст. Лианозово, ул. Дубнинская, 52с3
м. Бибирево, ул. Плещеева, 12
м. Владыкино, ул. Б. Марфинская, 4
м. Нахимовский пр-т, ул. Фруктовая, 8к3
м. Петровско-Разумовская, Коровинское ш., 13к1
м. Отрадное, Декабристов, 20к2 **24 часа**
м. Тимирязевская, ул. Вучетича, 18к1
м. Чертановская, Сумской пр-д, 2с2
м. Южная, ул. Кировоградская, 9к4 **24 часа**
м. Бульвар Дм. Донского, Бульвар Дмитрия Донского, 8
м. Улица Скобелевская, ул. Веневская, 9
м. Бульвар Рокоссовского, Открытое ш., 2к12
м. Красносельская, ул. Краснопрудная, 22-24 **24 часа**
м. Преображенская пл-дь, ул. Хромова, 7/1к1
м. Проспект Вернадского, ул. Удальцова, 15
 ул. Удальцова, 65
м. Университет, ул. Мосфильмовская, 41к1
 Мичуринский пр-т, 54к3
м. Кожуховская, ул. Трофимова, 33
 ул. 5-я Кожуховская, 18к1
м. Выхино, ул. Ташкентская, 9
 ул. Ташкентская, 35
м. Беговая, Хорошевское ш., 1
м. Жулебино, ул. Привольная 65/ 32
 Жулебинский б-р, 25
м. Кузьминки, ул. Юных Ленинцев, 73к1
 Волгоградский пр-т, 62
м. Лермонтовский пр-т, Лермонтовский пр-т, 6
м. Октябрьское Поле, ул. Маршала Тухачевского, 41к1
 ул. Народного Ополчения, 40
 пр-т Маршала Жукова, 52
м. Планерная, ул. Героев Панфиловцев, 16к1 **24 часа**
 ул. Героев Панфиловцев, 1а
м. Пролетарская, ул. Воронцовская, 48
м. Сходненская, ул. Туристская, 7
 ул. Сходненская, 36/11
 ул. Героев Панфиловцев, 4
м. Таганская, ул. Б. Каменщики, 21/8
м. Тушинская, ул. Тушинская, 12
м. Улица 1905 года, ул. Мантулинская, 2с1
м. Щукинская, ул. Авиационная, 68
Балашиха, ул. Свердлова, 38
Химки, ул. Московская, 32
Королев, ул. Болдырева, 5
Одинцово, ул. Чистяковой, 6
Лобня, ул. Кольцевая, 1
ст. Перedelкино, ул. Лукинская, 5к1
п. Коммунарка, Ясная 1
Люберцы
Дзержинский

РАССМОТРИ ЦЕНЫ!

Столички
сеть социальных аптек

Аптеки

сравнивайте цены
www.stolichki.ru

Долгопрудный Александров Владимир Дмитров Егорьевск Ковров Коломна Луховицы Муром Ногинск Орехово-Зуево Подольск Рязань Сергиев-Посад Тула Фрязино Щёлково Черноголовка Чехов

Аква Марис спрей наз. 30мл 245р.	Гепатромбин Г супп. рект. №10 159р.	Зодак капли внутр. 10мл/мл 20мл 169р.	Кромогексал капли гл. 2% 10мл 77р.	Но-шпа таб. 40мг №100 192р.	Супрастин таб. 25мг №20 103р.
Андипал таб. №10 29р.	Глицин таб. подъязыч. 100мг №50 24р.	Лекарь крем д/ног раз. нат. Моч. 50мл 149р.	Ксилен капли наз. 0,1% 10мл 23р.	Пантенол спрей 130г 327р.	Тантум Верде спрей 0,255мл/доза 30мл 237р.
Афобазол таб. 10мг №60 317р.	Дезал таб 5мг №10 165р.	Канефрон Н др. №60 349р.	Лазолван р-р 15мл/2мл 100мл 319р.	Пенталгин таб №24 139р.	Тизин ксило спрей наз. 0,1% 10мл 89р.
Банеоцин пор. наружн. 10г 295р.	Детралекс таб. 500мг №60 1299р.	Кардиомагнил таб. 75мг №100 189р.	Линекс капс. №48 535р.	Пимафуцин супп. ваг. 100мг №3 229р.	Троксерутин гель 2% 40г 37р.
Валидол таб. 60мг №10 25р.	Доктор Перец пл. перц. 10х18см пер. 23р.	Компид пл. от вл. моз. на ногах сред. №5 215р.	Мезим форте таб №20 55р.	Ринонорм спрей наз. 0,1% 15мл 53р.	Тромбо АСС таб 50мг №28 37р.
Гастал таб. №12 115р.	Долобене гель 50г 249р.	Корвалол таб. №20 105р.	Мирамистин р-р местн. (с распыл.) 150мл 319р.	Сенаде таб. №500 500р.	Фастум гель 2,5% 50г 259р.
Гепариновая мазь 25г 35р.	Драй-драй ср-во от об. пот. 35мл 559р.	Креон 10000 капс. №20 233р.	Мотилиум таб 10мг №30 629р.	Сульфацил натрия капли гл. 20% 1мл №2 59р.	Хондроксид мазь 5% 30г 319р.

Перечень лекарств безрецептурного отпуска. Цены действуют до 30.06.2016. Количество товара ограничено. Реклама.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА 18+